

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
INTISARI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Peranan Suhu Selama Distribusi.....	5
B. Klasifikasi Indikator.....	6
C. Tipe Indikator Suhu-Waktu Komersial.....	8
D. Indikator Suhu-Waktu untuk Konsumen.....	12
E. Aplikasi Indikator Suhu-Waktu.....	13
F. Model Indikator Suhu-Waktu Sederhana.....	16
G. Hipotesa.....	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Bahan dan Alat.....	17
B. Tempat Penelitian.....	17
C. Cara Penelitian.....	18
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Penelitian Pendahuluan.....	26
B. Penelitian Utama.....	27
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44