

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Lingkup Penelitian	19
1.7. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Strategi Diversifikasi.....	21
2.2. Teknik Analisis Portofolio Bisnis.....	25
2.3. Kesesuaian Strategik	40

2.4.	Penciptaan Sinergi.....	42
2.5.	Kajian Penelitian Terdahulu	44
2.6.	Kerangka Penelitian	47
BAB III METODA PENELITIAN.....		49
3.1.	Desain Penelitian.....	49
3.2.	Metode pengumpulan data	50
3.2.1.	Jenis Data	50
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.	Instrumen Penelitian	54
3.4.	Metode Analisis Data	55
3.5.	Profil Perusahaan	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Faktor Eksternal dan Internal	61
4.1.1.	Daya Tarik Industri.....	61
4.1.2.	Kekuatan Bisnis	63
4.2.	Analisis Portofolio Bisnis pada Kondisi Saat Ini	66
4.2.1.	Penilaian Unit Ground Handling.....	73
4.2.2.	Penilaian Unit Usaha Retail dan Non Aero.....	84
4.2.3.	Penilaian Unit Usaha Pengadaan Barang dan Jasa	93
4.2.4.	Penilaian Unit Usaha Simpan Pinjam	102
4.3.	Analisis Portofolio dengan GE/McKinsey Matrix dan Berdasarkan Nilai Keuangan Bisnis Dua Tahun Terakhir.....	110

4.3.1. Prioritas Alokasi Sumber Daya Pertama pada Unit	
Usaha Retail dan Non Aero	121
4.3.2. Prioritas Alokasi Sumber Daya Kedua pada Unit	
Usaha Ground Handling	123
4.3.3. Prioritas Alokasi Sumber Daya Ketiga pada Unit	
Usaha Pengadaan	124
4.3.4. Prioritas Alokasi Sumber Daya Keempat pada Unit	
Usaha Simpan Pinjam	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	128
5.1. Implikasi.....	130
5.1.1. Implikasi Teoritis.....	130
5.1.2. Implikasi Praktis	130
5.2. Keterbatasan	131
5.3. Saran.....	132
5.3.1. Alokasi Sumber Daya Finansial.....	132
5.3.2. Diversifikasi	135
DAFTAR PUSTAKA	136