

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar.....	v
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Manajemen Strategi	17
2.2 Strategi Korporasi	20
2.3 Rerangka Pengasuhan Korporasi (<i>Corporate Parenting Framework</i>)	23
2.4 Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	24
2.5 Penciptaan Nilai Korporasi	30
2.6 Alokasi Sumber Daya	34
2.6.1 <i>Nine Cell Matrix</i>	37
2.6.2 <i>Nine Cell Matrix</i> Modifikasi	39
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Jenis Data	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	44

3.4 Metode Analisis	47
3.4.1 Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	52
3.4.2 Matriks Alokasi Sumber Daya (<i>Resource Allocation Matrix</i>)	53
3.5 Profil Kasus	54
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Data	58
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Identifikasi Karakteristik Pengasuh PT ABC	59
4.2.2 Identifikasi Faktor Sukses Kritis Anak Perusahaan	66
4.2.3 Identifikasi Kesempatan Pengasuhan Anak Perusahaan	83
4.3 Pemetaan Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	90
4.4 Matriks Alokasi Sumber Daya	96
4.4.1 Faktor Daya Tarik Industri (<i>Industry Attractiveness</i>)	97
4.4.2 Faktor Kemampuan Unggul (<i>Ability to Win</i>)	107
4.5 Pemetaan Posisi Anak Perusahaan Dalam Matriks Alokasi Sumber Daya	114
BAB V	121
SIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Simpulan	121
5.2 Implikasi	122
5.2.1 Implikasi Teoritis	122
5.2.2 Implikasi Praktis	123
5.3 Keterbatasan Penelitian	124
5.4 Saran	125
5.4.1 Rekomendasi bagi Perusahaan	125
5.4.2 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Anak Perusahaan dan Deskripsi Bidang Usaha PT ABC	9
Tabel 2.1 Lima Bentuk Kesesuaian	40
Tabel 3.1 Jenis Data	45
Tabel 3.2 Daftar Responden Induk dan Unit Bisnis	46
Tabel 3.3 Rencana Pengambilan Data Karakteristik Induk	47
Tabel 3.4 Rencana Pengambilan Data Faktor Sukses Kritis.....	49
Tabel 3.5 Rencana Pengambilan Data Kesempatan Pengasuhan.....	50
Tabel 3.6 Rencana Pengambilan Data Matriks <i>Nine Cell</i> Modifikasi	51
Tabel 3.7 Unit Bisnis PT ABC.....	56
Tabel 4.1 Penilaian Kesesuaian CSF PTPR dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	68
Tabel 4.2 Penilaian Kesesuaian CSF PTPL dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	72
Tabel 4.3 Penilaian Kesesuaian CSF PTL dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	77
Tabel 4.4 Penilaian Kesesuaian CSF PTR dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	78
Tabel 4.5 Penilaian Kesesuaian CSF PIMD dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	80
Tabel 4.6 Penilaian Kesesuaian CSF PTMC dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	82
Tabel 4.7 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PTPR dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	85
Tabel 4.8 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PTPL dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	86
Tabel 4.9 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PTL dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC.....	86
Tabel 4.10 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PTR dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	87
Tabel 4.11 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PIMD dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	88
Tabel 4.12 Kesesuaian Kesempatan Pengasuhan PTMC dengan Karakteristik Pengasuh PT ABC	88
Tabel 4.13 Koordinat Pemetaan Matriks Kesesuaian Pengasuhan	90
Tabel 4.14 Kontribusi Laba Unit Bisnis Terhadap Konsolidasi	90
Tabel 4.15 Indikator Daya Tarik Industri Retail BBM & Non BBM.....	99
Tabel 4.16 Indikator Daya Tarik Industri Pelumas & Petrokimia	101
Tabel 4.17 Indikator Daya Tarik Industri Logistik, Penyimpanan & Penanganan Produk BBM dan turunannya.....	103
Tabel 4.18 Daya Tarik Industri s Non BBM, LPG dan penanganan LPG.....	104
Tabel 4.19 Daya Tarik Industri <i>Trading & Bunker</i> Internasional.....	106
Tabel 4.20 Indikator Daya Tarik Industri Pemeliharaan & Konstruksi	107

Tabel 4.21 Indikator Kemampuan Unggul PTPR	108
Tabel 4.22 Indikator Kemampuan Unggul PTPL	109
Tabel 4.23 Indikator Kemampuan Unggul PTL	110
Tabel 4.24 Indikator Kemampuan Unggul PTR	111
Tabel 4.25 Indikator Kemampuan Unggul PIMD.....	112
Tabel 4.26 Indikator Kemampuan Unggul PTMC.....	113
Tabel 4.27 Koordinat Pemetaan Matriks Alokasi Sumber Daya	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi BUMN terhadap Penerimaan Negara.....	2
Gambar 1.2 Struktur Perusahaan PT PQZ Setelah Terbentuknya <i>Holding</i>	4
Gambar 1.3 Dividen PT PQZ ke Negara	4
Gambar 1.4 Tren Harga Minyak Mentah Dunia 2018-2021	5
Gambar 1.5 Perubahan Struktur Aset dan Modal PT ABC	7
Gambar 1.6 Struktur Perusahaan PT ABC.....	7
Gambar 1.7 Kontribusi Pendapatan Anak Perusahaan PT ABC	10
Gambar 1.8 Kontribusi Laba Anak Perusahaan PT ABC.....	11
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategi	18
Gambar 2.2 Rerangka Segitiga Strategi Korporat.....	20
Gambar 2.3 Elemen Strategi Korporat.....	21
Gambar 2.4 <i>Corporate Parenting Framework</i>	24
Gambar 2.5 <i>Parenting-Fit Matrix</i>	27
Gambar 2.6 Grafik Hubungan Jumlah Diversifikasi dengan Kinerja Korporasi ...	32
Gambar 2.7 Matriks <i>Nine Cell</i>	37
Gambar 2.8 Matriks <i>Nine Cell</i> Modifikasi.....	42
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Pemetaan Anak Perusahaan pada Matriks Kesesuaian Pengasuhan ..	91
Gambar 4.2 <i>Top of Mind</i> Merek SPBU.....	97
Gambar 4.3 Pemetaan Anak Perusahaan pada Matriks <i>Nine Cell</i> Modifikasi.....	115