



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Simpulan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pendahuluan	8
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori tindakan beralasan	8
2.2.2 Niat pembelian.....	9
2.2.3 Sikap	10
2.2.4 Norma subjektif	11
2.2.5 Religiusitas.....	12
2.2.6 Pengetahuan halal	13
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.4. Pengembangan Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh religiusitas pada sikap.....	16
2.4.2 Pengaruh religiusitas pada niat pembelian.....	17



2.4.3 Pengaruh pengetahuan halal pada sikap	17
2.4.4 Pengaruh pengetahuan halal pada niat pembelian	18
2.4.5 Pengaruh norma subjektif pada niat Pembelian.....	19
2.4.6 Pengaruh sikap pada niat pembelian.....	19
2.5. Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendahuluan	22
3.2 Desain Penelitian.....	22
3.3. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4. Desain Pengambilan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Metode pengambilan sampel	24
3.4.3 Ukuran sampel	24
3.5 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	25
3.5.1 Variabel religiusitas.....	25
3.5.2 Variabel pengetahuan halal	26
3.5.3 Variabel norma subjektif.....	26
3.5.4 Variabel sikap.....	27
3.5.5 Variabel niat pembelian	27
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Model Pengukuran - <i>Outer Model</i>	28
3.6.2 Model struktural – Inner Model.....	30
3.7 Uji Instrumen Sampel Kecil	33
3.7.1 Data Kualitatif.....	33
3.7.2 Uji Validitas	34
3.7.3 Uji Reliabilitas	36
3.8 Kesimpulan.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....	38
4.1 Pendahuluan	38
4.2 Hasil Pengumpulan Data	38
4.3 Profil Responden	39
4.4 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
4.4.1 Uji Validitas Konvergen.....	41
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan	42



4.4.3 Uji Reliabilitas	43
4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.6 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
4.6.1 Uji Kolinearitas.....	46
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6.3 Relevansi Prediktif (Q^2).....	47
4.6.4 Effect Size (F^2).....	47
4.6.5 Pengujian hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	48
4.6.6 Analisis Tambahan	52
4.7 Pembahasan	54
4.8 Simpulan.....	59
BAB V KESIMPULAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi Manajerial.....	63
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran	75