



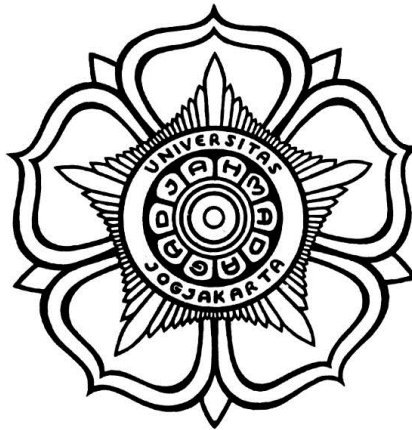
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Branding Perawatan Diri Halal pada Niat Pembelian Produk Kaif
MUHAMMAD MUKHLAS CAHYADI, Naila Zulfa,,M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH BRANDING PERAWATAN DIRI HALAL PADA NIAT
PEMBELIAN PRODUK KAHF**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1



Disusun oleh:

Muhammad Mukhlas Cahyadi

20/458444/EK/23034

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Branding Perawatan Diri Halal pada Niat Pembelian Produk Kahf
MUHAMMAD MUKHLAS CAHYADI, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Branding Perawatan Diri Halal pada Niat Pembelian Produk
KAHF**

Disusun oleh
Muhammad Mukhlas Cahyadi
20/458444/EK/23034

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 31 Juli 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 1	Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198311201607101	
Penguji 2	Drs. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D. NIP 196105201987031003	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002