

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage (4th ed.)*. Pearson, London.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management Concept a Cases: A Competitive Advantage Approach*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Fauzi, A. A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Bimbingan Belajar Venus Dengan Menggunakan Software Eviews Dan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (QSM). *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(5).
- Hardiasanti, M., & Trivantoro, S. (2021). Implementasi Wajib Belajar Di Daerah Terdepan, Terluar dan Tertinggal. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(5), 1064-1077.
- Hayati, A. F. (2020). Perbedaan Hasil Belajar Siswa Menggunakan Bimbingan Belajar Online. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 79-84.
- Hazimah, G. F., Cahyani, S. A., Azizah, S. N., & Prihantini. (2021). Pengelolaan Kurikulum dan Sarana Prasarana sebagai Penunjang Keberhasilan Pembelajaran Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, 121-129.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maula, I., Irwandi, I., Sari, A. L., Sarimin, D. S., & Rondonuwu, R. H. (2023). Pendidikan untuk Pemerataan Pembangunan: Memperjuangkan Hak Semua Anak. *Journal on Education*.
- Muklas, A., Lubis, E., & Qurniati, A. (2023). Menumbuhkan Semangat Belajar Siswa Melalui Program Bimbingan Belajar Di Luar Jam Sekolah Di Desa Penindaian. *Mandira Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 118-123.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Rahadian, D., Rahayu, G., & Oktavia, R. R. (2019). Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer. *Jurnal PETIK*.
- Sriyono, H. (2016). Program Bimbingan Belajar Untuk Membantu Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa. *Sosio e-kons*.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. (2022). *Crafting and Executing Strategy. The Quest for Competitive Advantage, Concept and Cases 23rd edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Vito, B., & Krisnani, H. (2015). Kesenjangan Pendidikan Desa dan Kota. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*.