

## Daftar Isi

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
Daftar Arti Singkatan .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) dan Asimetri Informasi.....	13
2.1.2. Underpricing .....	14
2.1.3. Pasar Modal .....	16
2.1.4. Initial Public Offering.....	17
2.1.5. Prospektus.....	19
2.1.6. Ukuran Perusahaan .....	19
2.2. Hipotesis Penelitian .....	20
2.2.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	20
2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> .....	21

2.2.3.	Pengaruh Financial Leverage terhadap Underpricing .....	22
2.2.4.	Pengaruh Return on Assets terhadap Underpricing .....	23
2.3.	Kerangka Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1.	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	26
3.2.1.	Variabel Dependen (Y) .....	26
3.2.2.	Variabel Independen (X) .....	27
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.	Analisis Regresi .....	30
3.5.	Uji Asumsi Klasik .....	30
3.5.1.	Uji Normalitas .....	31
3.5.2.	Uji Multikolinearitas .....	31
3.5.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	32
3.6.	Uji Hipotesis .....	32
3.6.1.	Uji t .....	32
3.6.2.	Uji F .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	35
4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1.	Uji Normalitas .....	48
4.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	49
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.4.	Pengujian Hipotesis .....	51
4.4.1.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	63
4.4.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> .....	65
4.4.3.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	66
4.4.4.	Pengaruh Return on Assets terhadap <i>Underpricing</i> .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>70</b>
5.1.	Kesimpulan .....	70
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	71

5.3. Saran.....	72
5.4. Implikasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74