

MOTIVASI PETERNAK SAPI PERAH ANGGOTA KOPERASI SAPI MERAPI SEJAHTERA SLEMAN

Rizky Kurniawan Syah Putra
(19/443032/PT/08164)

INTISARI

Motivasi merupakan suatu dorongan pada seseorang untuk berbuat guna mencapai tujuan yang dikehendaki. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui karakteristik peternak sapi perah anggota Koperasi Sapi Merapi Sejahtera Sleman, 2) Menganalisis tingkat motivasi peternak sapi perah anggota Koperasi Sapi Merapi Sejahtera Sleman dan 3) Menganalisis faktor karakteristik peternak yang mempengaruhi tingkat motivasi peternak sapi perah. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret sampai Juni 2024. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Metode pengambilan data dilakukan dengan wawancara terhadap 60 peternak yang merupakan anggota koperasi Sapi Merapi Sejahtera untuk mengetahui tingkat motivasi peternak dengan menggunakan teori Existence, Relatedness and Growth yang dikemukakan oleh Aldelfer untuk mengkajinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar (86,7%) peternak memiliki motivasi yang tinggi. Analisis regresi linier berganda menunjukkan nilai R^2 (koefisien determinasi) sebesar 11%. Faktor karakteristik peternak yang berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi peternak yaitu jumlah sapi perah yang dimiliki ($P < 0,01$).

Kata kunci: Koperasi Sapi Merapi Sejahtera, Motivasi, Peternak sapi perah.

DAIRY FARMERS MOTIVATION OF THE MEMBER SAPI MERAPI SEJAHTERA COOPERATIVE IN SLEMAN

Rizky Kurniawan Syah Putra
(19/443032/PT/08164)

ABSTRACT

Motivation is the driving force within an individual that impels them to pursue their goals. The purpose of this research was to 1) Identify the characteristics of dairy cattle farmers who are members of the Sapi Merapi Sejahtera Cooperative in Sleman, 2) Analyze the level of motivation of dairy cattle farmers who are members of the Sapi Merapi Sejahtera Cooperative in Sleman, and 3) Analyze the farmer's characteristic factors that influence the level of motivation of dairy cattle farmers. The research was conducted from March until June 2024. Purposive sampling technique was used for sample selection. This research was held with quantitative approach used the survey method with 60 farmers who are members of the Sapi Merapi Sejahtera Cooperative to determine the level of motivation of farmers using Aldelfer's Existence, Relatedness, and Growth theory. From the results of the research, it can be concluded that the majority (86.7%) of farmers have high motivation. Multivariate linear regression analysis indicated an R-squared value of 11%. The characteristics of farmers that significantly influence the motivation of farmers are number of dairy cows owned ($P < 0.01$).

Keyword: Dairy farmers, Motivation, Sapi Merapi Sejahtera Cooperative