

Daftar Pustaka

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Alexander, R. (2022). *Persiapan Pengembangan Halal Tourism dan Muslim-Friendly di Indonesia*. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/persiapan-pengembangan-halal-tourism-dan-muslim-friendly-di-indonesia>. Diakses Pada 02 Maret 2023.
- Amerta, I. M. S. (2019). *Pengembangan pariwisata alternatif*. Scopindo Media Pustaka.
- Aniqoh, N. A. F. A., & Hanik, U. (2021). The Potential of Halal Tourism Industry in Uzbekistan. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 111-120
- Annisa, V., Darlis, E., & Al Azhar, A. (2017). *Pengaruh Sistem Akuntansi Keuangan Daerah, Pengelolaan Keuangan Daerah, Dan Good Governance Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Bakaruddin. (2008). *Perkembangan & permasalahan kepariwisataan / Bakaruddin. Padang :: Universitas Negeri Padang Press.*
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism management perspectives*, 19, 150-154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- Carboni, M., Perelli, C., & Sistu, G. (2014). Is Islamic tourism a viable option for Tunisian tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*, 11, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.02.002>
- Castillo Vizuete, D. D., Gavilanes Montoya, A. V., Muñoz Jácome, E. A., Chávez Velásquez, C. R., & Borz, S. A. (2021). An evaluation of the importance of smart tourism tools in the Riobamba Canton, Ecuador. *Sustainability*, 13(16), 9436.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 159-175.
- Chanin, O., Sriprasert, P., Abdul Rahman, H., & Don, M. S. (2015). Guidelines on halal tourism management in the andaman sea coast of thailand. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(8), 791-794.
- Cohen, S. A., Prayag, G., & Moital, M. (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current issues in Tourism*, 17(10), 872-909.



- Cuesta-Valiño, P., Bolifa, F., & Núñez-Barriopedro, E. (2020). Sustainable, smart and Muslim-friendly tourist destinations. *Sustainability*, 12(5), 1778.
- Demartoto, A. (2023). PENGEMBANGAN DIGITALISASI PARIWISATA BERBASIS COLLABORATIVE GOVERNANCE. *Prosiding Konferensi Nasional Sosiologi (PKNS)*, 1(2), 207-211.
- Destiana, R., & Kismartini, K. (2020). Pemasaran Pariwisata Halal pada Era Disrupsi: Studi Kasus Pulau Penyengat di Provinsi Kepulauan Riau. *Society*, 8(1), 264-283.
- Femenia-Serra, F., & Neuhofer, B. (2018). Smart tourism experiences: Conceptualisation, key dimensions and research agenda. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (42), 129-150.
- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(1), 30-34.
- Gabdrakhmanov, N. K., Biktimirov, N. M., Rozhko, M. V., & Khafizova, L. V. (2016). Problems of development of halal tourism in Russia. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict*, 20, 88.
- Gajdošík, T. (2018). Smart tourism: Concepts and insights from Central Europe. *Czech Journal of Tourism*, 7(1), 25-44.
- Gretzel, U., Koo, C., Sigala, M., & Xiang, Z. (2015). Special issue on smart tourism: convergence of information technologies, experiences, and theories. *Electronic Markets*, 25, 175-177.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.
- Gretzel, U., Zhong, L., & Koo, C. (2016). Application of smart tourism to cities. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2).
- Heriani, M. B., Baiquni, M., Wijono, D., & Widyaningsih, Y. A. (2018). Developing Syariah Tourism in Aceh: Potencies and Challenges. *E-Journal of Tourism*, 5(2), 113-114.
- Hidayat, T. W., & Riharjo, I. B. (2015). Pengukuran Kinerja Unit Kerja Pemerintah Daerah Dalam Perspektif Value For Money. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(11).
- Idrus, I. A., Ferdian, K. J., & Cahyani, A. P. (2018). Kinerja Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Pembangunan Pariwisata Di Kota Banyuwangi. *JOURNAL OF GOVERNMENT (Kajian Manajemen Pemerintahan dan Otonomi Daerah)*, 3(2), 128-143.
- Kemenparekraf. (2021). *Ekonomi Syariah Pendukung Sektor Parekraf dan Halal Tourism*. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/ekonomi-tourism>.



- [syariah-pendukung-sektor-parekraf-dan-halal-tourism](#). Diakses Pada 02 Maret 2023.
- Khikmah, A. (2014). Pengukuran kinerja pemerintah daerah Kabupaten lamongan berdasarkan konsep value for money. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 3(1).
- Kontogianni, A., & Alepis, E. (2020). Smart tourism: State of the art and literature review for the last six years. *Array*, 6, 100020.
- Koo, C., Shin, S., Gretzel, U., Hunter, W. C., & Chung, N. (2016). Conceptualization of smart tourism destination competitiveness. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, 26(4), 561-576.
- Lestari, A. I., Hasibuan, R. R. A., & Syarvina, W. (2023). Analisis Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Wisatawan (Studi Kasus Wisata di Aceh). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1118-1128.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen kinerja sektor publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mahsun, M. (2006). Pengukuran kinerja sektor publik. *Yogyakarta: BPFE*.
- Mardiasmo, M. B. A. (2021). *Otonomi & Manajemen Keuangan Daerah: Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Mardiasmo. 2002. *Akuntansi Sektor Publik : Suatu Pengantar*, Erlangga. Yogyakarta.
- Millatina, A. N., Hakimi, F., Zaki, I., & Yuningsih, I. (2019). Peran Pemerintah Untuk Menumbuhkan Potensi Pembangunan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 96-109.
- Niedziółka, I. (2014). Sustainable tourism development. *Regional formation and development studies*, 8(3), 157-166.
- Nisa, F. L. (2022). Pengembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Dengan Konsep Smart Tourism. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(1), 13-26.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.
- Pasarela, H., Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Halal Tourism Development Strategy in Indonesia. *Konfrontasi Journal: Culture, Economy, and Social Changes*, 9(1), 14-26.
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 1 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Usaha Pariwisata
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Usaha Pariwisata
- Prasetyo, H., & Rifai, M. B. (2022). Urgensi implementasi smart tourism untuk kemajuan pariwisata Indonesia. *Journal of Tourism and Economic*, 5(2), 147-160.



- Qanun Kota Banda Aceh Nomor 3 Tahun 2022 tentang Penyelenggaraan Pariwisata Halal
- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan pengembangan daerah tujuan pariwisata*. Deepublish.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi peningkatan kinerja sektor pariwisata Indonesia pada Asean economic community. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 163-176.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). Strategi peningkatan kinerja sektor pariwisata Indonesia pada Asean economic community. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 163-176.
- Samori, Z., Salleh, N. Z. M., & Khalid, M. M. (2016). Current trends on Halal tourism: Cases on selected Asian countries. *Tourism Management Perspectives*, 19, 131-136.
- Schaffers, H., Komninos, N., Pallot, M., Trousse, B., Nilsson, M., & Oliveira, A. (2011). *Smart cities and the future internet: Towards cooperation frameworks for open innovation* (pp. 431-446). Springer Berlin Heidelberg.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Shakiry, A. S. (2006). The academy of Islamic tourism project. Islamic Tourism. <http://www.islamictourism.com/PDFs/Issue%2025/English/6%20itp%20arabe.pdf> Diakses Pada 01 Maret 2023.
- Sina, N. I., & Zaenuri, M. (2021). Pengembangan Objek Pariwisata Halal Melalui Sumber Daya Manusia. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 2(2), 81-101.
- Soekadijo, R. G. (2000). Anatomi pariwisata. *Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta.
- Suardana, I. W. (2013). Analisis kebijakan pengembangan pariwisata. In *Seminar Nasional: Unud*.
- Subarkah, A. R. (2018). Diplomasi pariwisata halal nusa tenggara barat. *Intermestic: Journal of International Studies*, 2(2), 188-203.
- Suciani, A., Lubis, D. P., Pinem, M., Sidauruk, T., Berutu, N., Soedirman, Z., ... & Sihaloho, S. F. (2022). Analisis Manajemen Wisata Halal Berbasis Smart Tourism di Pulau Weh (Sabang). *Journal of Laguna Geography*, 1(2).
- Sugiyama, A. G. (2011). Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. *Bandung: Guardaya Intimarta*, 17.
- Sugiyama, G. (2014). Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata. *Bandung: guardaya intimarta*.



- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sulhaini, B. N. A. A., & Rosiana, W. (2020). Usaha Pariwisata Halal: Self-Efficacy, Pengetahuan Pariwisata Halal, Religiusitas dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol, 9(3)*.
- Sumaryadi, S., Sutono, A., Rahtomo, W., Rumayar, C. H., & Puksi, F. F. (2020). Smart Halal Destination Ecosystem: The Exploration of Halal Tourism Ecosystem Model. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism, 1(1)*, 29-48.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Suryahudaya, E. G. (2020). Transparansi, Kolaborasi, dan Resiliensi Kota di Tengah Pandemi COVID-19. *CSIS Commentaries Indonesia DMRU-004*. Availabel from: <https://www.csis.or.id/publications/transparansi-kolaborasi-dan-resiliensi-kota-di-tengah-pandemi-covid-19>.
- Sutono, A., Rahtomo, W., Puksi, F. F., Permana, O., Tahir, S., & Li, L. (2022). Smart Halal Destination Ecosystem Model: Measurement and Performance in Tourism Village. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism (IJRTBT)*, 6(4), 61-72.
- Taqwim, A., Muhammad, H. A. R., & Maulidi, A. (2020). Halal tourism development analysis in Lombok Island. *KnE Social Sciences*, 177-184.
- Wang, W., Kumar, N., Chen, J., Gong, Z., Kong, X., Wei, W., & Gao, H. (2020). Realizing the potential of the internet of things for smart tourism with 5G and AI. *IEEE network*, 34(6), 295-301.
- Wiwin, I. W., Ardika, I. W., & PUTRA, I. (2020). Collaborative Governance: As a Conceptual Model of Destination Management in the Besakih Temple Area, Karangasem Regency, Bali Province. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 8(1), 76-81.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism management*, 31(2), 179-188.
- Xu, Y., Shi, Y., & Qin, T. (2023). Challenges in smart tourism: a media content analysis of digital barriers for senior tourists in China. *Information Technology & Tourism*, 1-18.
- Ye, B. H., Ye, H., & Law, R. (2020). Systematic review of smart tourism research. *Sustainability*, 12(8), 3401.