

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	11
2.1 <i>Industrial Organization (IO)</i>	11
2.2 Paradigma SCP (<i>Structure-Conduct-Performance</i>)	12
2.1.1 Struktur (<i>Structure</i>).....	14
2.1.2 Perilaku (<i>Conduct</i>).....	20
2.1.3 Kinerja (<i>Performance</i>).....	24
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Rerangka Penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	33
3.4 Metoda Analisis Data	36
3.5 Objek Penelitian	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Struktur-Perilaku-Kinerja Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia	44
4.1.1 Struktur dan Konsentrasi Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia	46
4.1.2 Perilaku Perusahaan pada Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia	59
4.1.3 Kinerja Perusahaan pada Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia.....	74

4.2	Perspektif Konsumen Tentang Kondisi Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia Saat Ini.....	85
4.3	Pembahasan Kondisi Telekomunikasi Seluler di Indonesia Secara Keseluruhan Berdasarkan Pendapat Ahli	115
BAB 5 SIMPULAN		127
5.1	Simpulan	127
5.2	Implikasi.....	130
5.3	Keterbatasan.....	131
5.4	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN		137