

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Pertanyaan Penelitian	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian	27
1.6 Lingkup Penelitian	27
1.7 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1 Formulasi Strategi Bisnis	29
2.2 Analisis Lingkungan Makro	32
2.3 Analisis Lingkungan Industri	34
2.4 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	38
2.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	40
2.6 Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)	42
2.7 Matriks <i>Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths</i> (TOWS)	43
2.8 Matriks SPACE	45
2.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	47
BAB III METODA PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50

3.2 Metoda Pengumpulan Data	51
3.3 Rerangka Penelitian	53
3.4 Metoda Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Analisis Faktor Eksternal	57
4.1.1 Analisis PESTEL	57
4.1.2 Analisis S-C-P76.....	76
4.1.3 Analisis Peluang dan Tantangan	84
4.2 Analisis Faktor Internal	87
4.2.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas.....	87
4.2.2 Evaluasi Faktor Internal.....	101
4.3 Pencocokan Strategi	105
4.3.1 Matriks SPACE.....	105
4.3.2 Matriks TOWS.....	116
4.3.3 Alternatif Strategi.....	117
4.4 Pemilihan Strategi Menggunakan QSPM	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Simpulan.....	121
5.2 Implikasi Penelitian.....	123
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	124
5.4 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Matriks EFE	86
Tabel 4.2 Analisis VRIO	101
Tabel 4. 3 Matriks EFI	104
Tabel 4. 4 Matrix TOWS	116
Tabel 4. 5 Matriks QSPM.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Penyelenggara CRS di Dunia.....	12
Gambar 1.2 Jumlah Anggota PT XYZ.....	16
Gambar 1.3 Pendapatan PT XYZ.....	17
Gambar 1. 4 Laba PT XYZ.....	17
Gambar 1. 5 Permintaan Informasi Perkreditan PT XYZ.....	18
Gambar 1.6 Perkembangan Kredit Perbankan.....	19
Gambar 1.7 Perkembangan Kredit Perbankan.....	20
Gambar 1.8 Pertumbuhan Pembiayaan <i>P2P Lending</i>	21
Gambar 1.9 <i>Market Share</i> Permintaan Informasi Perkreditan PT XYZ.....	24
Gambar 1.10 <i>Market Share</i> Pendapatan.....	25
Gambar 2.1 Tahapan Formulasi Strategi.....	30
Gambar 2.2 Rerangka SCP.....	35
Gambar 2. 3 Rerangka SCP versi McKinsey.....	37
Gambar 3.1 Rerangka Penelitian.....	54
Gambar 4.1 Indeks Stabilitas Politik Indonesia 1996-2022.....	59
Gambar 4.2 Pertumbuhan PDB Indonesia 2017-2023.....	61
Gambar 4.3 Jumlah dan Laju Penduduk Indonesia 1961-2020.....	65
Gambar 4.4 Jumlah dan Laju Penduduk Indonesia 1961-2020.....	65
Gambar 4. 5 Indeks Inkusi dan Literasi Keuangan Indonesia 2013-2022.....	67
Gambar 4. 6 Matriks SPACE.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkripsi Hasil Wawancara dan Anotasi Data.....	129
Lampiran 2. Deskripsi dan Kategorisasi	190
Lampiran 3. Kertas Kerja Perhitungan Bobot dan Skor	196