

ABSTRAK

FORMULASI STRATEGI BISNIS PT XYZ DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN REGULASI DAN PERSAINGAN PADA INDUSTRI LEMBAGA PENGELOLA INFORMASI PERKREDITAN

Achmad Tri Cahyono

22/499777/PEK/28553

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi bisnis yang tepat bagi PT XYZ dalam menghadapi perubahan regulasi dan persaingan di industri Lembaga Pengelola Informasi Perkreditan (LPIP). Metode yang digunakan meliputi analisis PESTEL untuk mengevaluasi faktor eksternal, SCP untuk memahami dinamika industri, dan VRIO untuk menilai kondisi internal perusahaan. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan manajemen PT XYZ, regulator, pengguna layanan, dan praktisi industri, sementara data sekunder diperoleh dari laporan tahunan perusahaan dan publikasi terkait.

Hasil analisis menunjukkan bahwa PT XYZ beroperasi dalam lingkungan yang dipengaruhi oleh regulasi, pertumbuhan ekonomi, demografi, dan kemajuan teknologi. Perubahan regulasi oleh OJK dan persaingan harga merupakan ancaman signifikan. Secara internal, PT XYZ memiliki kekuatan berupa sumber daya manusia yang kompeten, kondisi keuangan yang sehat, produk dan layanan yang beragam, serta reputasi yang baik. Namun, kelemahan dalam sistem teknologi dan strategi pemasaran perlu segera diatasi.

Berdasarkan analisis matriks SPACE dan TOWS, tiga strategi bisnis diidentifikasi: (a) Memanfaatkan sumber daya manusia yang kompeten dan infrastruktur teknologi informasi untuk menangkap peluang pertumbuhan ekonomi perkreditan dengan mengembangkan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar, (b) Menggunakan reputasi perusahaan dan beragam produk dan layanan untuk memperkuat kerjasama dengan para pemangku kepentingan dalam rangka mendukung kebijakan pemberdayaan UMKM, dan (c) Memanfaatkan kondisi keuangan yang sehat untuk mengadopsi teknologi baru yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Strategi ketiga mendapatkan skor tertinggi dalam matriks QSPM, menunjukkan bahwa fokus pada adopsi teknologi baru yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan adalah yang paling menarik dan efektif untuk diimplementasikan oleh PT XYZ.

Kata Kunci: LPIP, Perubahan Regulasi, Strategi Kompetitif, Analisis PESTEL, Analisis SCP, Analisis VRIO, PT XYZ

ABSTRACT

FORMULATION OF BUSINESS STRATEGY FOR PT XYZ IN FACING REGULATORY CHANGES AND COMPETITION IN THE CREDIT BUREAU INDUSTRY

Achmad Tri Cahyono

22/499777/PEK/28553

This study aims to formulate an appropriate business strategy for PT XYZ in facing regulatory changes and competition in the Credit Bureau (LPIP) industry. The methods used include PESTEL analysis to evaluate external factors, SCP analysis to understand industry dynamics, and VRIO analysis to assess the company's internal conditions. Primary data were collected through interviews with PT XYZ's management, regulators, service users, and industry practitioners, while secondary data were obtained from the company's annual reports and related publications.

The analysis shows that PT XYZ operates in an environment influenced by regulations, economic growth, demographic, and technological advancements. Regulatory changes by the Financial Services Authority (OJK) and price competition pose significant threats. Internally, PT XYZ has strengths such as competent human resources, healthy financial conditions, diverse products and services, and a good reputation. However, weaknesses in technology systems and marketing strategies need to be addressed promptly.

Based on the analysis of the SPACE and TOWS matrices, three business strategies were identified: (a) Leveraging competent human resources and information technology infrastructure to capture credit growth opportunities by developing innovative products that meet market needs, (b) Utilizing the company's reputation and diverse products and services to strengthen cooperation with stakeholders in support of MSME empowerment policies, and (c) Leveraging sound financial conditions to adopt new technologies that can enhance operational efficiency and provide better services to customers. The third strategy received the highest score in the QSPM matrix, indicating that focusing on adopting new technologies that can enhance operational efficiency and provide better services to customers is the most attractive and effective strategy for PT XYZ to implement.

Keywords: Credit Bureau, Regulatory Changes, Competitive Strategy, PESTEL Analysis, SCP Analysis, VRIO Analysis, PT XYZ