

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Intisari	ix
Abstract	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5. Lingkup Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1. <i>Critical Success Factor</i> (Faktor Kritis Kesuksesan)	10
2.2.1 Definisi Faktor Kritis Kesuksesan	10

2.1.2 Sumber Faktor Kritis Kesuksesan	12
2.1.3 Hierarki Faktor Kritis Kesuksesan	16
2.2 <i>The Business Model and The Value-Price-Cost Framework</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Metode Pengumpulan Data	19
3.3. Instrumen Penelitian	24
3.4. Metode Analisis Data	25
3.5. Objek Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Reduksi Dan Penyajian Data	28
4.2 Pembahasan <i>Critical Success Factor</i>	33
4.2.1 Disparitas Dan Fluktuasi Harga Produk	33
4.2.2 Formulasi Margin	37
4.2.3 Penyusutan (<i>Losses</i>) BBM	43
4.2.4 Pengetahuan Konsumen Tentang Produk	47
4.3 <i>Critical Success Factor</i> Pertashop	51
BAB V SIMPULAN.....	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Implikasi	55
5.3 Keterbatasan	59
5.4 Saran	59
Daftar Pustaka.....	61