

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Strategi.....	14
2.2 Strategi Bersaing	15
2.2.1 <i>Generic Strategy</i>	15
2.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.2.3 <i>Porter's Five Forces</i>	18
2.2.4 Analisis <i>Key Success Factor</i>	22
2.3 Analisis Lingkungan Internal	23
2.3.1 <i>Resources-Based View</i>	24
2.3.2 <i>VRIO Test</i>	25
2.4 Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	26

2.4.1 Matriks Internal - Eksternal	27
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Metode Analisis Data	31
3.4 Profil Perusahaan.....	37
3.4.1 Latar Belakang Perusahaan.....	37
3.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	38
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN.....	39
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	39
4.1.1 <i>Porter's Five Forces</i>	39
4.1.2 <i>Key Success Factor</i>	53
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	58
4.2.1 <i>Resource Based View</i>	58
4.2.2 Kapabilitas Internal Perusahaan.....	66
4.2.3 Analisis VRIO.....	70
4.3 Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	72
4.4 Matriks Internal – Eksternal dan Alternatif Strategi.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Implikasi	81
5.3 Keterbatasan	82
5.4 Saran.....	82