

INTISARI

ANALISIS STRATEGI BERSAING BANK BJB DENGAN PERBANKAN LAINNYA MELALUI STRATEGI KELOMPOK USAHA BANK (KUB)

Achmad Faisal

22/501122/PEK/28693

Bank **bjb** didirikan pada tahun 1961 dan merupakan bank daerah terbesar di Indonesia yang dimiliki oleh Pemerintah Daerah Jawa Barat dan Pemerintah Daerah Banten dan sudah IPO dengan persentase sebesar 25% pada tanggal 8 Juli 2010. Bergerak dibidang jasa layanan perbankan dengan asset sebesar Rp.188,30 T Per'Desember 2023, bank **bjb** akan melakukan strategi sinergi melalui bentuk Kelompok Usaha Bank (KUB) kepada BPD dengan Modal Inti < Rp.3 T. Saat ini yang sudah selesai proses sinergi KUB dengan bank **bjb** yaitu Bank Bengkulu, yang selanjutnya rencananya akan bersinergi dengan Bank Maluku Malut, Bank Sultra dan Bank Jambi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak dari Kelompok Usaha Bank (KUB) terhadap Bank **bjb** untuk bersaing dengan perbankan lainnya, mengidentifikasi Sinergi yang dapat terbentuk berdasarkan aktivitas rantai nilai perusahaan dan mengidentifikasi strategi apa yang dapat dilakukan Bank **bjb** agar berkinerja lebih baik dan mensukseskan kelompok Usaha Bank (KUB).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bertujuan untuk untuk mengembangkan pemahaman yang baik terhadap permasalahan pada deskripsi data dan kondisi yang ada. Sumber data penelitian adalah sumber data primer dan sekunder melalui wawancara (*in depth interview*), studi dokumen perusahaan, studi literatur dan dokumentasi. Penelitian ini diawali dengan analisis rantai nilai dari aktivitas utama dan pendukung dalam unit bisnislalu penulis melakukan analisis kesesuaian strategik guna mengetahui kesamaanpeluang dari rantai nilai berbagai bisnis yang ada dan diakhiri dengan analisis sinergi untuk melihat bentuk sinergi yang perlu dilakukan antar unit bisnis.

Kata Kunci : Bank **bjb**, *Value Chain Analysis*, *Synergi Analysis*, *Strategic Fit*, Strategi Bisnis, Kelompok Usaha Bank (KUB).

ABSTRACT

**ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY
OF BANK BJB WITH OTHER BANKS THROUGH
BANK BUSINESS GROUP (KUB)**

Achmad Faisal

22/501122/PEK/28693

Bank BJB is the largest regional bank in Indonesia owned by the Government of the West Java Region and the Banten Region Government. Bank bjb was founded in 1961, has been IPO with a percentage of 25% in 8th July 2010, in December 2023, the bank will carry out a synergy strategy through the form of a Bank Business Group (KUB) to BPD with Core Capital < Rp.3 T. Currently the synergy process has been completed between KUB and Bengkulu Bank, which will be synergized with Bank Maluku Malut, Bank Sultra and Bank Jambi. The purpose of the research to identify the impact of the Bank Enterprise Group on BJB to compete with other banks, synergies that can be formed based on the company's value chain activity and identifying what strategies BJB can do in order to perform better and make the Bank Business group successful (KUB). The method of the research using a qualitative to understand the problem of the current condition that has been described by the data. Research data sources are primary and secondary data sources through interviews (in depth interview), study of corporate documents, study of literature and documentation. The research begins with a value chain analysis of the main and supporting activities within the business unit, then the author performs a strategic matching analysis to find out the similarity of opportunities in the value chains of existing and ends with a synergy analysis to see the forms of synergies that need to be carried out between business units.

Keywords : Bank bjb, Value Chain Analysis, Synergy Analysis, Strategic Fit, Business Strategy, Bank Business Group (KUB).