

FINAL PROJECT

**ANALYSIS OF CODE-MIXING USED IN BASICLUDO'S INSTAGRAM CONTENT
AS BRAND COMMUNICATION**



AISYAH ISRA NABINTA

20/463787/SV/18106

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Bachelor Degree
in Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

PROYEK AKHIR

**ANALISIS PENGGUNAAN CAMPUR KODE DALAM KONTEN INSTAGRAM
BASICLUDO SEBAGAI KOMUNIKASI MEREK**



AISYAH ISRA NABINTA

20/463787/SV/18106

**Diajukan kepada Dewan Penguji
sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Analisis Penggunaan Campur Kode dalam Konten Instagram Basicludo sebagai Komunikasi
Merek

Analysis of Code-Mixing Used in Basicludo's Instagram Content as Brand Communication

Disusun oleh:

Aisyah Isra Nabinta
20/463787/SV/18106

Telah diujikan dan diseminarkan
pada tanggal 30 Juli 2024

Ketua Penguji



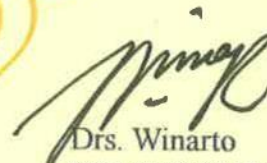
Dr. Supriyono, S.S., M.A.
NIP. 111198210201202101

Anggota Penguji



Andri Handayani, S.S., M.A.
NIP. 111198702201706201

Sekretaris Penguji



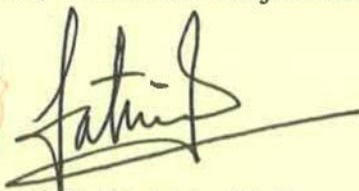
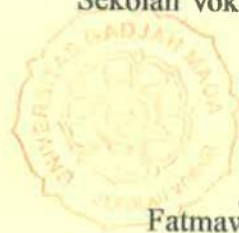
Drs. Winarto
NIP. 96711211994031001

Mengetahui,

an. Ketua Departemen

Sekretaris Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya

Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Fatmawati Djafri, M.A., Ph.D.
NIP. 111198011201302201