

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1 Arahlan Strategis & Strategi Korporat.....	15
2.1.2 Alasan Perusahaan Melakukan Diversifikasi.....	22
2.1.2.1 Diversifikasi Terkait.....	24
2.1.2.2 Diversifikasi Tidak Terkait.....	27
2.1.3 <i>Value Creation dan Corporate Parent</i>	29
2.1.4 <i>Aktivitas Value Adding</i>	30
2.1.5 <i>Corporate Parenting</i> Strategi.....	33

2.1.6. <i>Parenting Advantage</i>	40
2.1.7 Cara Penambahan Nilai dan Pengurangan Nilai dari <i>Corporate Headquarters</i>	44
2.1.7.1 Sumber Penambahan Nilai melalui Pengaruh Langsung dari <i>Corporate Headquarters</i>	44
2.1.7.2 Sumber Penambahan Nilai dari Koordinasi Antara Unit Bisnis.....	45
2.1.7.3 8 (Delapan) Cara Pengurangan Nilai yang Dilakukan Kantor Pusat...46	
2.1.8 Mengelola Sinergi.....	47
2.2. Kerangka Penelitian.....	53
BAB III METODA PENELITIAN	54
3.1. Desain Penelitian.....	54
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	55
3.3. Instrumen Penelitian.....	56
3.3.1 Panduan Wawancara Penambahan Nilai atau Pengurangan Nilai Terhadap Nilai Korporasi.....	56
3.3.2 Panduan Wawancara <i>Corporate Parenting</i> Strategi.....	57
3.4 Desain Sampling Penelitian.....	58
3.5. Metoda Analisis Data.....	59
3.6. Profil Perusahaan PT Chandra Asri Pacific Tbk.....	65
3.6.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	68
3.6.2 Keunggulan Perusahaan.....	70
3.7. Profil Perusahaan PT Krakatau Chandra Energi.....	71
3.7.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	73
3.7.2 Struktur Organisasi.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Strategi <i>Corporate Parenting</i> PT Chandra Asri Pacific terhadap PT Krakatau Chandra Energi.....	76
4.2. Penerapan Strategi <i>Corporate Parenting</i> Terhadap Penambahan nilai atau pun Pengurangan Nilai terhadap PT Krakatau Chandra Energi.....	83

4.2.1 Aktivitas Korporasi Terhadap Penambahan Nilai pada PT Krakatau Chandra Energi.....	83
4.2.2 Aktivitas Korporasi Terhadap Penurunan Nilai pada PT Krakatau Chandra Energi.....	87
4.3 Analisa Implementasi Penerapan Strategi Corporate Parenting PT Chandra Asri Pacific Terhadap PT Krakatau Chandra Energi.....	88
BAB V SIMPULAN.....	93
5.1. Simpulan.....	93
5.2. Implikasi.....	95
5.3. Keterbatasan.....	97
5.4. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Panduan Wawancara Penambahan atau Pengurangan Nilai.....	56
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara Identifikasi Corporate Parenting Strategi.....	57
Tabel 3. 3 Daftar Informan Penelitian.....	59
Tabel 3.4 Daftar Kode.....	61
Tabel 3.5 Kategorisasi Kode <i>Corporate Parenting Strategy</i>	64
Tabel 3.6 Kategorisasi Kode Penambahan dan Pengurangan Nilai.....	65
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Strategi Pengelolaan Anak Perusahaan.....	79
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pengembangan Kebijakan Perusahaan dan Standarisasi Proses.....	80
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Dukungan Fungsional ke Unit Bisnis.....	81
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pengembangan Strategi.....	84
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Fungsi dan Sumber Daya Perusahaan.....	85
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Keterlibatan Operasional.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Korporat PT Chandra Asri Pacific.....	15
Gambar 2. 1 <i>Strategic Directions</i> (Ansoff Matrix).....	26
Gambar 2. 2 Diversifikasi terkait untuk manufaktur.....	33
Gambar 2.3 <i>Corporate Parenting Strategy</i>	53
Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian.....	74
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT Krakatau Chandra Energi.....	77
Gambar 4. 1 Struktur Korporasi PT Krakatau Chandra Energi sebelum Akuisisi oleh PT Chandra Asri Pacific.....	78
Gambar 4.2 Struktur Korporasi PT Krakatau Chandra Energi Pasca Akuisisi oleh PT Chandra Asri Pacific.....	79
Gambar 4.3 Pemetaan Strategi <i>Corporate Parenting</i> PT Chandra Asri Pacific.....	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Corporate Parenting PT Chandra Asri Pacific Tbk terhadap Unit Bisnis PT Krakatau Chandra Energi

Niah Maretno Sari, Prof. Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM, Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip dan Pengkodean Hasil Wawancara.....	100
Lampiran 2 Pemetaan Kode.....	11