

**Pengaruh *Perceived Organizational Support* Pada *Subjective Well Being***  
**Karyawan Gen Z**

***Fero Armanda Saputro, Noor Siti Rahmani***

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail : [fero.armanda.saputro@mail.ugm.ac.id](mailto:fero.armanda.saputro@mail.ugm.ac.id) & [noor.rahmani@ugm.ac.id](mailto:noor.rahmani@ugm.ac.id)

**Abstrak**

Konsep mengenai *subjective well being* atau kebahagiaan subjektif menjadi faktor penting dalam aspek kehidupan gen Z. Generasi Z merupakan generasi dengan tingkat pendidikan dan taraf ekonomi yang lebih tinggi dibanding generasi sebelumnya. Juga generasi ini memiliki tingkat kepercayaan diri yang tinggi pada skill yang dimilikinya (Kusuma, 2024). Akan tetapi generasi ini memiliki resiko yang lebih tinggi mengalami permasalahan kesehatan mental (Gallup, 2023). Saat ini gen Z menempati sebanyak 40% *labor market* dalam bidang pekerjaan. Dunia kerja menjadi salah satu prediktor yang kuat untuk menentukan tingkat kebahagiaan dan kesejahteraan psikologis. Dukungan perusahaan dalam berbagai program dan fasilitas menjadi aspek yang menentukan tercapainya kebahagiaan. Hal tersebut dirangkum dalam *konsep perceived organization support*. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *perceived organization support* pada *subjective well being* pekerja dari kalangan generasi Z. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel *perceived organization support* sebagai variabel independen dan variabel *subjective well being* sebagai variabel dependen. Penelitian ini melibatkan 109 partisipan yang didapat dari penyebaran kuesioner melalui media sosial. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan adanya pengaruh yang positif dari tingkat *perceived organization support* pada *subjective well being* pekerja gen Z.

***Kata Kunci*** : *Perceived Organization Support, Subjective Well-Being, Gen Z*

***The Influence of Perceived Organizational Support on the Subjective Well-Being  
of Gen Z Employees***

***Fero Armanda Saputro, Noor Siti Rahmani***

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail : [fero.armanda.saputro@mail.ugm.ac.id](mailto:fero.armanda.saputro@mail.ugm.ac.id) & [noor.rahmani@ugm.ac.id](mailto:noor.rahmani@ugm.ac.id)

**Abstract**

*The concept of subjective well-being has become an important factor in the life aspects of Generation Z. This generation is characterized by higher educational and economic standards compared to previous generations and a high level of confidence in their skills (Kusuma, 2024). However, Generation Z is at a higher risk of experiencing mental health issues (Gallup, 2023). Currently, Generation Z occupies 40% of the labor market. The work environment is a strong predictor of happiness and psychological well-being. Company support through various programs and facilities is crucial in achieving happiness, summarized in the concept of perceived organizational support. This research aims to determine the influence of perceived organizational support on the subjective well-being of Generation Z workers. The study involves 109 participants obtained through a questionnaire distributed via social media. Perceived organizational support is the independent variable, while subjective well-being is the dependent variable. The results reveal a positive influence of the level of perceived organizational support on the subjective well-being of Generation Z worker.*

**Keyword :** *Perceived Organization Support, Subjective Well-Being, Gen -Z*