

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Budaya Organisasi	12
2.1.1. Teori Budaya Organisasi	12
2.1.2. Internalisasi Budaya Organisasi	17
2.1.3. Kesiapan Berubah	19
2.1.4. Budaya Data	21
2.2. Perubahan Organisasi.....	24
2.2.1. Pengelolaan Perubahan (<i>Change Management</i>)	25
2.2.2. Transformasi Digital	27
2.3. Organisasi Sektor Publik.....	28
2.4. Kepemimpinan Sektor Publik	31
2.5. Kerangka Pemikiran.....	32
2.6. Batasan Operasional/Variabel Lapangan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Metode Pemilihan Lokus Penelitian	39
3.3. Metode Pemilihan Informan	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis Data	43
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.7. Metode Penyajian Data	49
3.8. Batasan Penelitian	49
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
4.1. Konteks Organisasi	51
4.1.1. Organisasi BPPK.....	51
4.1.2. Proses Bisnis Utama di BPPK	55
4.2. Konteks Budaya Organisasi BPPK	57
BAB V TANTANGAN PEMBANGUNAN BUDAYA DATA	62
5.1. Ragam Tantangan Pembangunan Budaya Data di BPPK	62
5.2. Dukungan Manajemen	64
5.3. Perspektif Manajemen.....	70
5.4. Prioritas Kebijakan.....	75

5.1.	Resistensi	78
5.5.	Kesiapan Berubah	82
5.6.	Pengetahuan Staf	87
5.7.	Komunikasi	91
5.8.	Perspektif Staf	94
5.9.	Prioritas Tantangan Pembentukan Budaya Data	96
BAB VI PEMAKNAAN TANTANGAN PEMBANGUNAN BUDAYA DATA DARI SUDUT PANDANG MANAJEMEN DAN PEGAWAI.....		101
6.1.	Dukungan Manajemen	101
6.2.	Perspektif Manajemen.....	103
6.3.	Prioritas Kebijakan.....	106
6.4.	Resistensi	109
6.5.	Kesiapan Berubah	112
6.6.	Pengetahuan Staf.....	114
6.7.	Komunikasi	115
6.8.	Perspektif Staf	117
6.9.	Tantangan “Tersembunyi” dalam Pembangunan Budaya Data.....	118
3.9.1.	Konsep Tantangan Pembangunan Budaya Data.....	126
BAB VII PENUTUP.....		129
7.1.	Kesimpulan	129
7.2.	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....		133
LAMPIRAN.....		143

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	42
Tabel 4. 1 Sebaran SDM BPPK.....	54
Tabel 5. 1 Indikasi Prioritas Berdasarkan Penghitungan Frekuensi Kelompok Kode	63
Tabel 5. 2 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Dukungan Manajemen	70
Tabel 5. 3 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Perspektif Manajemen	75
Tabel 5. 4 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Prioritas Kebijakan.....	78
Tabel 5. 5 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Resistensi	82
Tabel 5. 6 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Kesiapan Berubah	87
Tabel 5. 7 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Pengetahuan Staf.....	90
Tabel 5. 8 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Komunikasi	94
Tabel 5. 9 Intisari Tantangan Budaya Data BPPK: Perspektif Staf	96
Tabel 5. 10 Penekanan Topik Tertentu oleh Informan	97
Tabel 5. 11 Indikator Prioritas Tantangan Pembangunan Budaya Data	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Inisiatif Strategis dan Inisiatif Strategis Data Analitik 2022.....	6
Gambar 1. 2 Kematangan Budaya Data Tahun 2022.....	8
Gambar 2. 1 Elemen Budaya Organisasi menurut Schein dan Hacker (Schein, 2004; Hacker, 2015)	14
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 3. 1 Proses Analisis data Kualitatif Menurut Miles & Huberman (1994) dan Creswell & Creswell (2018)	44
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BPPK.....	53
Gambar 6. 1. Modifikasi Kerangka Pemikiran Penelitian Berdasarkan Hasil Wawancara.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kerangka Pertanyaan Wawancara	143
Lampiran 2. <i>Informed Consent</i> (daring).....	145
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	146
Lampiran 4. Ringkasan Transkrip Wawancara	147