

DAFTAR PUSTAKA

- Alatas, M. Baqir Idrus. (2023). *Bappenas: RPJMN 2025-2029 dan RKP 2025 masukkan dua substansi utama*. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/3890415/bappenas-rpjmn-2025-2029-dan-rkp-2025-masukkan-dua-substansi-utama>, diakses pada 1 April 2024.
- Barney, Jay B. (2007). *Gaining And Sustaining Competitive Advantage*. Edisi ketiga. Pearson Education, New Jersey.
- Chandra, Pramod, dan Jitender Kumar. (2021). Strategies for Developing Sustainable Tourism Business in The Indian Himalayan Region: Insights from Uttarakhand, The Northern Himalayan State of India. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100546.
- David, Fred R., dan Forest R. David. (2015). *Strategic management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases*. Edisi kelima belas. Pearson Education Limited, England.
- Ghuri, Pervez, Kjell Grønhaug, dan Roger Strange. (2020). *Research methods in business studies*. Edisi kelima. Cambridge University Press, Cambridge
- Gökçeka, Eniz, dan Abdullah Karakayab. (2023). Impact of Strategic Management on The Performance of Public Institutions: Empirical Evidence from Development Agencies. *Public Money & Management* 43, 6, 602-609.
- Grant, Robert M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases*. Edisi kesembilan. John Wiley & Sons Limited, West Sussex.
- Hax, Arnolando C., dan Nicolas S. Majluf. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*. Edisi kedua. Prentice-Hall, New Jersey.
- Haryo, Limanseto. (2023). *Proyek Strategis Nasional Terus Dilanjutkan untuk Pembangunan Inklusif di Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Jakarta.
- Haryono, Erwin. (2024). *BI-Rate Tetap 6,00%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Mendorong Pertumbuhan*. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_265424.aspx, diakses pada 1 April 2024.
- Kementerian PPN/Bappenas. (2024). *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional*. Tersedia di <https://indonesia2045.go.id/>, diakses pada 1 April 2024.
- Kim, W. Chan, dan Renee Mauborgne. (2017). The W. Chan Kim and Renée Mauborgne Blue Ocean Strategy. *Harvard Business Review Press*.
- Mirzakhani, Arman, Mateu Turró, dan Mostafa Behzadfar. (2021). Sustainable Regeneration Strategies for The Historical City Centers of Iran using SWOT and QSPM Models. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*.
- PT Adhi Karya (Persero). (2023). *Laporan Keuangan Tahun 2023 Audited*. Tersedia di <https://adhi.co.id/laporan-keuangan/>, diakses pada 1 April 2024.
- PT Utama Karya (Persero). (2023). *Laporan Keuangan Tahun 2023 Audited*. Tersedia <https://www.hutamakarya.com/laporan-keuangan>, diakses pada 1 April 2024.

- PT PP (Persero). (2023). *Laporan Keuangan Tahun 2023 Audited*. Tersedia di <https://www.ptpp.co.id/en/investor/company-report/financial-report>, diakses pada 1 April 2024.
- PT Waskita Karya (Persero). (2023). *Laporan Keuangan Tahun 2023 Audited*. Tersedia di <https://investor.waskita.co.id/financials.html>, diakses pada 1 April 2024.
- PT Wijaya Karya (Persero). (2023). *Laporan Keuangan Tahun 2023 Audited*. Tersedia di <https://investor.wika.co.id/financials.html?year=2023>, diakses pada 1 April 2024.
- Republik Indonesia. (2022). *Undang-Undang RI Nomor 2 Tahun 2022 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan*. Lembaran Negara RI Tahun 2022 Nomor 12. Kementerian Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2024). *Undang-Undang RI Nomor 42 Tahun 2024 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Presiden Nomor 100 Tahun 2014 tentang Percepatan Pembangunan Jalan Tol di Sumatera*. Lembaran Negara RI Tahun 2024 Nomor 57. Kementerian Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Schindler, Pamela S. (2022). *Business Research Methods*. Edisi keempat belas. McGraw Hill, New York.
- Thompson, Arthur A., Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, dan A.J. Strickland. (2022). *Crafting & Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage*. Edisi kedua puluh tiga. McGraw Hill LLC, New York