

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kecamatan Dlingo Dalam Angka 2019*.
- Alfindra, M. F., & Yahya, M. (2017). *Motivasi mahasiswa bergabung dalam media sosial Instagram*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 2(3).
- Suryanto, M. R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Pengunjung Pada Obyek Wisata Dengan Variabel Citra Destinasi Sebagai Pemediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kinanthi, M. (2022, July). *Ecotourism Sebagai Adaptasi Kegiatan Pariwisata Pasca Pandemi: (Kasus: Desa Wisata Brayut, Sleman, Yogyakarta)*. In SMART: Seminar on Architecture Research and Technology (Vol. 6, No. 1, pp. 37-48).
- Tualaka, T. M. C., Subroto, Y. W., & Wijono, D. (2018). *Presepsi Pengunjung Terhadap Potensi Kepariwisata Objek Wisata Alam Pantai Oetune Di Kabupaten Timor Tengah Selatan Nusa Tenggara Timur*. Jurnal Nasional Pariwisata, 10(1), 56-66.
- Arida, I.N.S. (2017). *Ekowisata: Pengembangan, Partisipasi Lokal dan Tantangan*. In Cakra Press. Cakra Press.
- Sigala, M. (2018). *New technologies in tourism: From multi-disciplinary to anti-disciplinary advances and trajectories*. Tourism management perspectives, 25, 151-155.
- Febriyanti, S. N. (2017, October). *Instagramable: Antara Ekspektasi Dan Realita (Penerimaan Netizen Terhadap Foto Objek Wisata di Instagram)*. In Prosiding Seminar Dan Call For Paper (pp. 175-81).
- Srigustini, A., & Aisyah, I. (2021). *Pergeseran Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Berdasarkan Efek Bandwagon, Snob dan Veblen*. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE), 11(1), 92-102.
- Ismail, Fadillah., Imran, Amina., Khan, Nohman., & Qureshi, M.I. (2021). *Past, Present and Future of Ecotourism, A Systematic Literature Review from Last Decade*. Estudios de Economia Aplicada.
- Kinanthi, M. (2022). *Ecotourism sebagai adaptasi kegiatan pariwisata pasca pandemic (Kasus: Desa Wisata Brayut, Sleman, Yogyakarta)*. SMART: Seminar on Architecture Research and Technology.
- Sufi & Sabri, J. (2020). *Perwujudan Industri Pariwisata 4.0 melalui Implementasi Digital Tourism di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM).
- Abi, G.S., Uygur, E.M., Canli, Z. G. (2020). Responses to replica (vs.genuine) touristic experiences. Annals of Tourism Research.
- Nasution, R. D. (2017) *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi terhadap Eksistensi Budaya Lokal*. Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, 21 (01), 30-42
- Meinal, T. R., & Pratama, W. (2019). *Wonderful Indonesia Digital Tourism 4.0 Dengan Aspek Estetika Destinasi Instagramable*. Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia; Vol 2 No 2 (2020): Jurnal ALTASIA (Edisi Spesial Semi

- Mulyanti, Yofina., Masruri. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pengunjung Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi*. Menara Ilmu, 13(1)
- Hastuti, S.D.S., (2017). *Pengaruh Perilaku Berfoto di Obyek Wisata Terhadap Kebahagiaan Pengunjung*. Jurnal Media Wisata : deepublish.
- Goenadhi, F., Rahadi, D.R., (2020). Who is The Target Market of Digital Tourism 4.0?. Journal of Management Studies: President University.
- Yulianto, Atun., Brahmento, Erlangga., (2023). *Favorite Photo Spot for Models of Tourist Destinations and Trends fot Tourist Selfies in Special Region of Yogyakarta*. Tourism Research Journal.
- Dinhopl, A., & Gretzel, U. (2015). *Selfie-taking as touristic looking*. *Annals of Tourism Research*, 57, 126–139. doi:10.1016/j.annals.2015.12.015
- Hastati, F. (2003). *Karakteristik Arsitektural Bangunan Indis pada Perumahan Pegawai Perusahaan Jawatan Kereta Api Pengok Blok A dan Blok B di Yogyakarta*. Tesis S2 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.
- Wardhani, D. K., Kusumowidagdo, A., Kaihatu, T. S., & Rahadiyanti, M. (2019). Sense Of Place Pasar Barang Antik Triwindu: Eksplorasi Faktor Fisik Dan Sosial Pada Kompleks Arsitektur Komersial Di Surakarta.
- Sirait, B. (1985). *Komposisi Seni Rupa*. Medan: IKIP Medan.
- Primadi, P. (1978). *Proses Kreasi dan Apresiasi Seni*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muchtar, B. (1992). *Seni Patung Indonesia*. Yogyakarta: ISI Yogyakarta
- Prasetyo, Alfian Singgih (2021) *Pengaruh Pemasaran Sosial Media Instagram Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Produk Fesyen Muslim Sabhira*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Latupapua, Y. 2007. *Studi Potensi Kawasan dan Pengembangan Ekowisata di Tual Kabupaten Maluku Tenggara*. Jurnal Agroforestri, Vol.II, No.1, Maret 2007.
- Suprayitno. 2008. *Teknik Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam*. Bogor: Departemen Kehutanan Pusat Diklat Kehutanan.
- Page, S.J., dan Ross, D.K. 2002. *Ecotourism Pearson Education Limited*. China.
- Damanik, J. and Weber, H.F. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi
- Alvin, S. (2022). *Pariwisata Metaverse Indonesia Dalam Kacamata Gen-Z*. In Ruang Pariwisata ((1st ed., Issue February 2023). Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).  
[https://www.researchgate.net/profile/TeguhRachmad/publication/368172102\\_Ru](https://www.researchgate.net/profile/TeguhRachmad/publication/368172102_Ru)

ang\_P

ariwisata/links/63dc9003c465a873a27ff2ad/

Ruang-

Pariwisata.pdf#page=99

- Fitriani, E. (2020, November 11). Survei Nielsen: Generasi Z Habiskan Uang untuk Liburan. BeritaSatu.Com. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/697547/survei-nielsen-generasi-z-habiskan-uanguntuk-liburan>
- Setiadji, A. R. A., Kusumaningtyas, S., & Juniarti, J. E. (2023, November). *Persepsi Milenial terhadap Stereotipe Gen Z*. In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) (Vol. 2, pp. 103-113).
- Sladek, S., & Grabinger, A. (2018). *Gen Z: The first generation of the 21st century has arrived*! [https://www.xyzuniversity.com/wpcontent/uploads/2018/08/GenZ\\_Finaldl1.pdf](https://www.xyzuniversity.com/wpcontent/uploads/2018/08/GenZ_Finaldl1.pdf)
- Mayasari, C. U., Putri, E. D. H., & Hakim, M. F. N. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Menentukan Tempat Makan Di Yogyakarta*. 13(2), 20–20. <https://doi.org/10.24036/Jpk/Vol13-Iss02/969>
- Sari, Vivi. Nila., Anggraini, Dian. (2020). *Sumber Daya Manusia di Era Tourism 4.0*. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- Talarosha, B. (1999). Persepsi, Suatu Fenomena dalam Arsitektur.
- Savitri, A. (2019). *Revolusi industri 4.0: mengubah tantangan menjadi peluang di era disrupsi 4.0*. Penerbit Genesis.
- Yudhanto, Y., & Azis, A. (2019). *Pengantar Teknologi Internet of Things (IoT)*. UNSPress.
- Nugroho, J. Setiadi, Perilaku Konsumen, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, CetKe 5, 2013, h. 10
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000, h. 154.
- Andi Mappiare, Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994, h . 62.