

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Penelitian	4
1.7 Keaslian Penelitian	5
1.8 Kerangka Berpikir	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Target Pasar Pengunjung Pariwisata 4.0	11
2.1.1 Definisi Pariwisata 4.0.....	11
2.1.2 Definisi Pengunjung	12
2.1.2.1 Pengunjung Generasi Milenial	12
2.1.2.2 Pengunjung Generasi Z.....	13
2.2 Atraksi Wisata Spot Foto Buatan	14
2.2.1 Definisi Atraksi Wisata.....	14
2.2.2 Cara Mengukur Kualitas Atraksi	16
2.2.3 Definisi Spot Foto/ Selfie	17
2.2.4 Spot Foto Menciptakan Keruangan	18
2.2.5 Spot Foto Sebagai <i>Sculpture</i>	19
2.3 Karakteristik Arsitektur	20

2.3.1	Definisi Karakteristik Arsitektur	20
2.4	Preferensi dan Persepsi.....	29
2.4.1	Definisi Preferensi	29
2.4.2	Definisi Persepsi	30
2.4.3	Cara Mengukur Kepuasan Melalui Persepsi dan Preferensi Pengunjung.	31
2.5	Ekowisata.....	32
2.5.1	Definisi Ekowisata.....	32
2.5.2	Keberlanjutan Ekowisata	33
2.6	Landasan Teori	38
BAB III		40
METODE PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.2.1	Wilayah Amatan	41
3.2.2	Wilayah Penelitian	42
3.3	Batasan dan waktu penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.5	Variabel dan Indikator Penelitian	45
3.6	Tahapan Penelitian	55
3.6.1	Tahap Persiapan.....	55
3.6.2	Tahap Pengumpulan Data.....	56
3.6.3	Tahap Pengolahan dan Analisis.....	57
3.6.4	Tahap Penarikan Kesimpulan	59
BAB IV		60
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		60
4.1	Gambaran Umum Desa Mangunan	60
4.2	Deskripsi Unit Amatan	61
4.2.1	Hutan Pinus Mangunan.....	61
4.2.2	Seribu Batu Songgo Langit.....	62
4.2.2	Bukit Panguk Kediwung.....	63
BAB V		65
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
5.1	Analisis Karakteristik Spot Foto Buatan.....	65
5.1.1	Hutan Pinus Mangunan.....	65
5.1.2	Seribu Batu Songgo Langit.....	90

5.1.3	Bukit Panguk Kediwung.....	110
5.1.4	Pembahasan Karakteristik Spot Foto Buatan Hutan Pinus Mangunan, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung	130
5.2	Analisis Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Penilaian Persepsional Pengunjung dan Penilaian Objektif Peneliti.....	136
5.2.1	Data Responden	136
5.2.2	Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Penilaian Objektif Peneliti dan Penilaian Persepsional Pengunjung Pada Wisata Hutan Pinus Mangunan	137
5.2.3	Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Penilaian Objektif Peneliti dan Penilaian Persepsional Pengunjung Pada Wisata Seribu Batu Songgo Langit	164
5.2.4	Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Penilaian Objektif Peneliti dan Penilaian Persepsional Pengunjung Pada Wisata Bukit Panguk Kediwung	187
5.2.5	Pembahasan Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Perbandingan Persepsi Pengunjung dengan Penilaian Objektif Peneliti Pada Destinasi Hutan Pinus Mangunan, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung	209
5.3	Pembahasan Karakteristik Arsitektur dengan Keberlanjutan Atraksi Pada Destinasi Hutan Pinus Mangunan, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung	229
5.3.1	Karakteristik Arsitektur Spot Foto Buatan Secara Keseluruhan	229
5.3.2	Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Persepsi Pengunjung (Generasi Z dan Generasi Milenial) dan Objektif Peneliti (Kajian Arsitektural).....	232
5.3.3	Kaitan Keberlanjutan Atraksi dengan Karakteristik Arsitektur Spot Foto Buatan	233
BAB VI.....		238
KESIMPULAN DAN SARAN		238
6.1	Kesimpulan	238
6.1.1	Karakteristik Arsitektur Spot Foto Buatan Pada Hutan Pinus Mangunan, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung	238
6.1.2	Keberlanjutan Atraksi Spot Foto Buatan Berdasarkan Persepsi Pengunjung Generasi Z dan Generasi Milenial.....	240
6.2	Rekomendasi Praktis	241
6.3	Saran Teoritis	243
DAFTAR PUSTAKA		244
LAMPIRAN.....		247