

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, U., & Santoso, C. B. (2018). ALIANSI STRATEGIS UNTUK MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM (STUDI PADA SP ALUMUNIUM YOGYAKARTA). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 6(3).
- Ansoff, H. I. (1957). *Strategies for Diversification*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (30 November 2023). *Statistik Teh Indonesia 2022*. Diakses pada 30 Juni 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/30/f48a9da03e67c8fe8ed74d10/statistik-teh-indonesia-2022.html>
- Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. dan Schaefer, S. (2013). *Economic of Strategy*. Edisi 6. Singapore: Jhon Wiley Sons. Ltd.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis*. Sage.
- Cooper, D.R., Schindler, P.S., (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342–352. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2016.1148763>
- Food Review Indonesia. (2021). *Kinerja Global Teh Indonesia*. Issuu. Retrieved https://issuu.com/pustakapangan01/docs/edisi_12_2021_/s/14257798
- Hikmah, N. (2011). *Pengaruh Komunikasi & Komitmen Terhadap Kualitas Strategi Aliansi Pada Bisnis Counter Hand Phone (Hp) Di Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Uajy).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Kolaborasi dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi dan Daya Saing Teh Indonesia*. Retrieved <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>
- Krajewski, Lee.J and Larry P.Ritzman. (2002). *Operations Management: Strategy and Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marcinkowska, A. (2018). *Exploratory study of market entry strategies for digital payment platforms*.

- Meldrum, M., & McDonald, M. (1995). *Key Marketing Concepts*. Textbook
<https://doi.org/10.1007/978-1-349-13877-7>.
- Pagilaran.co.id. (n.d) Sejarah. Retrieved <https://pagilaran.co.id/sejarah/>
- Pagilaran.co.id. (n.d) Tentang Kami. Retrieved <https://pagilaran.co.id/tentang-kami/>
- Rizaty, Monavia Ayu. (2024) Perbandingan Estimasi Nilai Pasar Minuman Teh di ASEAN pada 2023. Data indonesia id. Retrieved <https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/perbandingan-estimasi-nilai-pasar-minuman-teh-di-asean-pada-2023>
- Sasongko, Agung. (2024). *Dewan Teh Perkenalkan Standar Teh Indonesia*. Republika, Retrieved <https://news.republika.co.id/berita/s8443i313/dewan-teh-perkenalkan-standar-teh-indonesia>
- Suharman, S., Nugroho, M., Muq'Asa, M. W., & Murti, H. W. (2018). Inovasi, Teknologi dan Peningkatan Daya Saing Industri. In *Prosiding Seminar Nasional Peran Sektor Industri Dalam Percepatan Dan Pemulihan Ekonomi Nasional*. 1(1) 137-148.
- Thompson, A. A., Strickland, J. A. J., Gamble, J. E., & Peteraf, M. A. (2022). Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage 23e. In *McGraw Hill LLC* (Vol. 23).
- Wibowo, A. (2020). *Corporate Strategy: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi (Anggota IKAPI).
- Widi, Shilvina. (2022). Daftar Negara dengan Konsumsi Teh Terbesar di Dunia pada 2021. dataindonesia.id, Retrieved <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/daftar-negara-dengan-konsumsi-teh-terbesar-di-dunia-pada-2021>
- Widi, Shilvina. (2022). Nilai Pasar Teh Dunia Capai US\$207,1 Miliar pada 2021. Data indonesia id. Retrieved <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/nilai-pasar-teh-dunia-capai-us2071-miliar-pada-2021>