

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR PT. PAGILARAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Strategi Pengembangan Pasar.....	18
2.2 Analisis Lingkungan.....	22
2.2.1 Analisis Lingkungan Internal	22
2.2.2 Analisis Eksternal	23
2.3 Matriks IE	26
2.4 Matriks QSPM	28
2.5 Strategi Masuk pasar (Market Entry Strategy)	29
2.6 Rerangka Penelitian	38
BAB III METODA PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	40
3.3 Instrumen Penelitian	42

3.4	Metoda Analisis Data	42
3.4.1	Koding	43
3.4.2	Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	45
3.4.3	Analisis Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	47
3.4.4	Analisis IE Matriks.....	49
3.4.5	Analisis QSPM	49
3.5	Objek Penelitian.....	51
3.5.1	Profil Perusahaan.....	51
3.5.2	Visi Misi Perusahaan	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Penyatuan hasil koding wawancara	55
4.2	Penentuan Indikator Matrik IFE, EFE dan QSPM	57
4.3	Analisis Matrik IFE	58
4.4	Analisis Matriks EFE.....	68
4.5	IE Matriks	77
4.6	Analisis QSPM Strategi Masuk Pasar	79
4.7	Pembahasan Alternatif Strategi Terpilih.....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Implikasi	93
5.3	Keterbatasan Penelitian	94
5.4	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		99