

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian dan Gap Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1. Karakteristik Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand.....	11
2.1.2. Persepsi Petani	12
2.1.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Petani.....	13
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Petani.....	14
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Proses Pembentukan Persepsi Konsumen.....	15
2.2.2. Perilaku Konsumen dalam Pemasaran.....	18
2.2.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	20
2.2.5. Bauran Pemasaran.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis Penelitian	26

III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Dasar	27
3.2. Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3. Penentuan Lokasi, Sampel dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	27
3.4. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	29
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.6. Metode Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Persepsi Petani terhadap Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	32
3.6.2. Analisis Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Petani	35
3.6.3. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani dalam Memilih Benih Bawang Merah Varietas Thailand	36
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	41
4.1. Keadaan Geografis Kabupaten Bantul.....	41
4.2. Keadaan Penduduk Kabupaten Bantul	42
4.3. Keadaan Pertanian Kabupaten Bantul.....	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1. Karakteristik Responden Petani Bawang Merah	48
5.2. Persepsi Petani terhadap Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning	54
5.3. Persepsi Petani terhadap Benih Bawang Merah Varietas Thailand....	62
5.4. Perbandingan Keunggulan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand.....	71
5.5. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand.....	81
5.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Petani dalam Memilih Benih Bawang Merah Varietas Thailand.....	90
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
6.1. Kesimpulan.....	105
6.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Produksi dan Konsumsi Bawang Merah di Indonesia Tahun 2013 – 2022.....	2
Gambar 2.1. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.2. Model Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 2.3. Kerangka Operasional Penelitian	25
Gambar 5.1. Peta Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Varietas Crok Kuning	54
Gambar 5.2. Peta Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Varietas Thailand.....	63
Gambar 5.3. Peta Perbandingan Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Varietas Crok Kuning dan Thailand.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Luas Panen, Produksi, Produktivitas dan Kebutuhan Bawang Merah Nasional Tahun 2013 – 2022	1
Tabel 1.2.	Volume dan Nilai Ekspor-Impor Bawang Merah Konsumsi di Indonesia Tahun 2018 – 2022.....	2
Tabel 1.3.	Jenis-Jenis Varietas Benih Bawang Merah Hasil Introduksi yang Berkembang di Indonesia.....	4
Tabel 1.4.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Bawang Merah di Kabupaten Bantul Tahun 2013 – 2022	5
Tabel 1.5.	Produksi Komoditas Bawang Merah Menurut Kapanewon di Kabupaten Bantul Tahun 2022.....	6
Tabel 1.6.	Jenis-Jenis Varietas Benih Bawang Merah yang Berkembang di Wilayah Kabupaten Bantul	7
Tabel 3.1.	Kriteria dan Indikator Penentuan Penggunaan Benih Bawang Merah Bermutu	33
Tabel 4.1.	Luas Wilayah dan Jumlah Kalurahan di Kabupaten Bantul.....	41
Tabel 4.2.	Jumlah dan Kepadatan Penduduk Menurut Kapanewon di Kabupaten.....	43
Tabel 4.3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia di Kabupaten Bantul Tahun 2018 – 2022	44
Tabel 4.4.	Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Terakhir Tertinggi di Kabupaten Bantul Tahun 2020 – 2022.....	44
Tabel 4.5.	Persentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bantul Tahun 2022.....	45
Tabel 4.6.	Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Kabupaten Bantul Tahun 2019 – 2022	46
Tabel 5.1.	Umur Responden Petani Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand di Kabupaten Bantul.....	48
Tabel 5.2.	Tingkat Pendidikan Responden Petani Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand di Kabupaten Bantul	50
Tabel 5.3.	Pengalaman Berusahatani Responden Petani Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand di Kabupaten Bantul	51
Tabel 5.4.	Luas Lahan Pertanian Responden Petani Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand di Kabupaten Bantul	52

Tabel 5.5.	Status Kepemilikan Lahan Responden Petani Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand di Kabupaten Bantul	53
Tabel 5.6.	Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Benih Varietas Crok Kuning.....	61
Tabel 5.7.	Faktor Pendorong dan Penghambat Petani Menggunakan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning.....	61
Tabel 5.8.	Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Benih Varietas Thailand	69
Tabel 5.9.	Faktor Pendorong dan Penghambat Petani Menggunakan Benih Bawang Merah Varietas Thailand.....	70
Tabel 5.10.	Rata-Rata Skor Total Persepsi Petani Bawang Merah terhadap Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	71
Tabel 5.11.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Jenis	73
Tabel 5.12.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Varietas.....	74
Tabel 5.13.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Jumlah	75
Tabel 5.14.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Mutu.....	76
Tabel 5.15.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Waktu.....	78
Tabel 5.16.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Lokasi.....	79
Tabel 5.17.	Perbandingan Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand Berdasarkan Persepsi Petani terhadap Kriteria Tepat Harga	80
Tabel 5.18.	Motivasi Petani dalam Berusahatani Bawang Merah.....	81
Tabel 5.19.	Motivasi Petani dalam Membeli Benih Bawang Merah Varietas	

Crok Kuning dan Thailand	82
Tabel 5.20. Manfaat yang Diinginkan Petani dalam Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	82
Tabel 5.21. Sumber Informasi yang Mempengaruhi Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	83
Tabel 5.22. Informasi Penting dalam Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	84
Tabel 5.23. Pertimbangan Petani dalam Memilih Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	85
Tabel 5.24. Cara Pembelian Benih oleh Petani Bawang Merah	86
Tabel 5.25. Pihak yang Berpengaruh dalam Proses Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	86
Tabel 5.26. Sumber Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	87
Tabel 5.27. Jarak Tempat Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand oleh Petani.....	88
Tabel 5.28. Kepuasan Pembelian Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	89
Tabel 5.29. Loyalitas Petani terhadap Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	89
Tabel 5.30. Alternatif Jika Tidak Tersedia Benih Bawang Merah Varietas Crok Kuning dan Thailand	90
Tabel 5.31. Nilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	91
Tabel 5.32. Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	92
Tabel 5.33. <i>Model Summary</i>	93
Tabel 5.34. <i>Classification Table</i>	93
Tabel 5.35. Hasil Analisis Regresi Logistik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Petani dalam Memilih Benih Bawang Merah Varietas Thailand.....	94
Tabel 5.36. Uji <i>Omnibus Test of Coefficients</i> (Uji Simultan f)	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	114
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden	123
Lampiran 3 Data Hasil Pengisian Kuisisioner	126
Lampiran 4 Output Regresi Logistik	132