

## Intisari

**Tujuan** - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengapa dan bagaimana implementasi *green accounting* pada perusahaan utilitas di Indonesia dengan studi kasus PT. PLN (Persero) agar memperluas wawasan tentang bagaimana perusahaan utilitas dapat mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam pelaporan keuangan dan proses pengambilan keputusan.

**Desain/Metodologi/Pendekatan** - Penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif pada PT PLN (Persero) dengan pengumpulan data melalui mekanisme wawancara serta analisis tematik.

**Temuan** - PLN menunjukkan bahwa perusahaan sudah mengimplementasikan *green accounting* sesuai dengan tahap penerapan *green accounting* yaitu *environmental awareness*, *environmental involvement*, dan *environmental reporting*, sebagai upaya mempertahankan legitimasinya di masyarakat, baik legitimasi pragmatis, normatif serta kognitif meskipun PLN sebagai perusahaan monopolistik penyedia jasa kelistrikan namun tetap mengutamakan tanggung jawabnya kepada lingkungan dan sosial serta mengutamakan kepuasan pelanggannya.

**Implikasi**- Implementasi *green accounting* di PT PLN dapat meningkatkan kesadaran dan komitmen perusahaan terhadap isu lingkungan. Hal tersebut dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan strategi yang lebih berkelanjutan serta meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat karena turut andil dalam kebijakan industri ramah lingkungan.

Kata Kunci: *green accounting*, *perusahaan utilitas*, *PLN*

## Abstrac

**Purpose** - This research aims to analyze why and how green accounting is implemented in utility companies in Indonesia with a case study of PT PLN (Persero) to broaden insights into how utility companies can integrate environmental considerations into financial reporting and decision-making processes.

**Design/Methodology/Approach** - This research used a qualitative case study on PT PLN (Persero) with data collection through an interview mechanism and thematic analysis.

**Findings** - This research showed that PLN has implemented green accounting in accordance with the stages of implementing green accounting, namely environmental awareness, environmental involvement, and environmental reporting. PLN made efforts to maintain its legitimacy in society, both pragmatic, normative, and cognitive legitimacy. Eventhough PLN is a monopolistic company providing electricity services it still prioritizes its responsibility to the environment and society and prioritizes customer satisfaction.

**Implications** - Implementing green accounting at PT PLN can increase the company's awareness and commitment to environmental issues. This can help the company develop a more sustainable strategy and improve the company's image in the eyes of the public because it contributes to environmentally friendly industrial policies.

**Keywords:** *green accounting, utility company, PLN*