

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
2.1.1 Analisis PESTEL	16
2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	18
2.2.1 Business Model Canvas	18
2.2.2 VRIO Framework	25
2.3 Analisis SWOT.....	26
2.4 Strategi Bersaing.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.4 Metode Analisis Data.....	32
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	32
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	33
3.5 Profil Perusahaan	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Analisis lingkungan Eksternal	37
4.1.1 Analisis PESTEL	37
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	45
4.2.1 Business Model Canvas	45
4.2.2 Vrio Framework.....	51
4.3 Analisis SWOT	55
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	55
4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	58
4.3.3 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	60
4.3.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	62
4.3.5 Strategi SO (<i>Strength-Opportunity</i>).....	62
4.3.6 Strategi ST (<i>Strength-Threat</i>)	63
4.3.7 Strategi WO (<i>Weakness-Opportunity</i>).....	63
4.3.8 Strategi WT (<i>Weakness-Threat</i>).....	63
4.4 Formulasi Strategi Bersaing.....	65
4.5 Keputusan Pemilihan Strategi Bersaing.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi	73
5.2.1 Implikasi Akademis	73
5.2.2 Implikasi Praktis	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proyeksi Kebutuhan Tenaga Kerja Digital tahun 2022-2025	3
Tabel 1. 2 Fasilitas dan Harga Bootcamp di Indonesia.....	6
Tabel 1. 3 Perbandingan Purwadhika Digital School dengan Kompetitor utamanya (Hactive8 dan Revou).....	8
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	33
Tabel 3.3 Analisis VRIO	34
Tabel 4.1 Analisis VRIO pada Sumber Daya yang Dimiliki Purwadhika Digital School.	52
Tabel 4.2 Matriks SWOT Purwadhika Digital School.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ranking Boothcamp terbaik di Indonesia 2023 (berdasarkan Jumlah alumni yang masuk ke Top startup di Indonesia)	5
Gambar 1. 2 Perbandingan Performa Website Purwadhika Digital School dengan Hactive8bar.....	9
Gambar 1. 3 Perbandingan Performa Social Media Revou, Hactive8 dan Purwadhika Digital School (dari segi audience).....	10
Gambar 2. 1 Business Model Canvas	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Purwadhika Digital School	35
Gambar 4. 1 Engagement Rate social media Instagram Revou dan Purwadhika Digital School	60
Gambar 4.2 Cross Channel Engagement Total Revou dan Purwadhika Digital School .	67
Gambar 4. 3 Tampilan Instagram Purwadhika Digital School dan Revou	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Chief Marketing Office	78
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Manajer Operasional.....	83