

DAFTAR PUSTAKA

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.

Amit, Raphael, Christoph Zott. (2001). Value Creation in E-business. *Strategic Management Journal*: Volume 22, Issue 6-7 pages 493-520

Anonymous (2024) *Purwadhika*. Available at: <https://www.purwadhika.com/> (Diakses: 1 Februari 2024).

Arthur A. Thompson, M. A. (2020). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.

Barney, J.B. (Eds.). (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Second Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Cateora, Philip, et al., 2019, *ISE eBook International Marketing*. McGraw-Hill Higher Education.

Cooper and Schindler. (2011). *Business research methods*. 11th edition. New York: McGraw Hill Companies.

Kementerian Tenaga Kerja. 2024. *Proyeksi Kebutuhan Tenaga Kerja Di Perusahaan berdasarkan Kompetensi Pada Sektor Teknologi Informatika & Komunikasi Pada Tahun 2022 – 2025*

KEMDIKBUD. (2023, December 8). *Pusat Asesmen Pendidikan*. Pusat Asesmen Pendidikan. <https://pusmendik.kemdikbud.go.id/produk/kategori-asesmen-terstandar/page-uji-kesetaraan> Diakses pada 20 Februari 2024

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024, Maret 3). *Wamenkominfo: Ekonomi Digital Ciptakan 37 Juta Pekerjaan Tambahan pada 2025*. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/55587/siaran-pers-no-235hmkominfo032024-tentang-wamenkominfo-ekonomi-digital-ciptakan-37-juta-pekerjaan-tambahan-pada-2025/0/siaran_pers. Diakses pada 20 Februari 2024

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023, November 20). *VID 2045 Jadi Pendukung Kolaborasi Kembangkan Ekonomi Digital Nasional*. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/53239/siaran-pers-no>

509hmkominfo112023-tentang-vid-2045-jadi-pendukung-kolaborasi-kembangkan-ekonomi-digital-nasional/0/siaran_pers diakses pada 12 Februari 2024

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2023). Menyiapkan Startup Terbang Tinggi. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/45504/menyiapkan-startup-terbang-tinggi/0/artikel> diakses 22 Februari 2024

Kotler, Philip and Dr Kevin Lane Keller., 2019, Marketing Management, Global Edition. Pearson International.

Napitupulu, E. L. (2022, April 4). Permintaan talenta digital di Dunia Kerja Tinggi. [kompas.id. https://www.kompas.id/baca/dikbud/2022/04/04/permintaan-talenta-digital-di-dunia-kerja-tinggi](https://www.kompas.id/baca/dikbud/2022/04/04/permintaan-talenta-digital-di-dunia-kerja-tinggi). (diakses pada 13 April 2024)

Permata. s. (2022, December 7). *17 Bootcamp Terlengkap Di Indonesia dengan Topik Pembelajaran paling Populer*. KOMPASIANA. <https://www.kompasiana.com/dalesar/6390b0a1dfb6a17c051902f2/17-bootcamp-terlengkap-di-indonesia-dengan-topik-pembelajaran-paling-populer> (Diakses: 1 Februari 2024)

Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2024). Wapres Buka Rakornas Penanggulangan Bencana 2024. Diakses dari https://www.setneg.go.id/baca/index/wapres_buka_rakornas_penanggulangan_bencana_2024 diakses pada 20 Februari 2024

Sulistyo. F. (2023, June 30). Pilpres 2024: Dari Polaritas, Dampak Politik, Dan Tantangan Pendidikan. KOMPAS.com. <https://katanetizen.kompas.com/read/2023/06/30/231156485/pilpres-2024-dari-polaritas-dampak-politik-dan-tantangan-pendidikan?page=all> (Diakses pada 10 Februari 2024)

Thompson A.A, Gamble J.E, Peteraf M.A, Strickland III A.J. (2018). *Crafting and Executing Strategy 21th*. McGrawHill: New York

Tussadiah, H. (2024, February 5). *9 Bootcamp Terbaik Di Indonesia 2023*. Startup Campus. <https://www.startupcampus.id/blog/9-bootcamp-terbaik-di-indonesia-2023/> (Diakses 3 Februari 2024)

Yohanes. E. (2024, February 26). Peluang Dan Tantangan Ekonomi digital Dan e-Commerce Tahun 2024. KOMPAS.com.

<https://money.kompas.com/read/2024/02/26/090000926/peluang-dan-tantangan-ekonomi-digital-dan-e-commerce-tahun-2024>. Diakses pada 24 Februari 2024