

INTISARI

Layanan kesehatan menjadi industri yang terus berkembang seiring berkembangnya kebutuhan masyarakat akan layanan kesehatan. Berbagai aspek sangat memengaruhi perkembangan layanan kesehatan rumah sakit terutama yang menjadikan industri layanan kesehatan rumah sakit menjadi semakin kompleks dan dinamis, seperti regulasi, kebijakan asuransi, pertumbuhan rumah sakit, perkembangan teknologi layanan, dan perkembangan permintaan atau tuntutan layanan oleh masyarakat. Masuknya Rumah Sakit dr. Hasri Ainun Habibie (RS. HAH) Kota Parepare menjadi salah satu fasilitas layanan kesehatan menambah tingkat persaingan rumah sakit di Kota Parepare yang telah memiliki beberapa rumah sakit dengan sumber daya yang lebih baik. RS. HAH yang mulai beroperasi tahun 2022 memiliki kinerja pelayanan dan keuangan yang belum sesuai dengan standar. Langkah strategis dibutuhkan untuk mendorong kinerja rumah sakit agar dapat terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi rumah sakit melalui perencanaan strategi dengan melihat lingkungan eksternal dan internal RS. HAH. Metode penelitian menggunakan studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang menggunakan data primer wawancara sebagai data utama untuk menjelaskan jawaban dari pertanyaan penelitian. Alat analisis yang digunakan dalam perencanaan strategi ini adalah analisis PESTEL, Porter's five forces, rantai nilai, VRIO, dan matriks TOWS. Hasil penelitian ini adalah analisis dari lingkungan eksternal dan internal RS. HAH, rumusan strategi, sasaran, program kerja, serta indikator capaian yang dapat digunakan untuk mengambil arah kebijakan rumah sakit ke depannya. Pengembangan layanan berbasis tren budaya dan psikologi, teknologi, SDM, serta memperkuat hubungan koordinasi ke pemangku kepentingan RS. HAH menjadi fokus strategi pengembangan khususnya untuk peningkatan daya saing ke depannya.

Kata Kunci: Rencana Strategis, Layanan Kesehatan, Rumah Sakit, TOWS Matriks, PESTEL, Porter's Five Forces, Rantai Nilai, VRIO.

ABSTRACT

The healthcare sector is an industry that continues to grow in response to the increasing demand for healthcare services. Various factors significantly influence the development of hospital healthcare services, making the industry increasingly complex and dynamic. These factors include regulations, insurance policies, hospital growth, advancements in service technology, and evolving public demand for services. The establishment of Dr. Hasri Ainun Habibie Hospital (HAH Hospital) in Parepare City adds to the competitive landscape of hospitals in the city, which already features several hospitals with better resources. HAH Hospital, which began operations in 2022, has not yet achieved performance standards in service and finance. Strategic steps are necessary to enhance the hospital's performance for sustainable growth. This research aims to formulate hospital strategies through strategic planning by analyzing the external and internal environments of HAH Hospital. The research method used is a case study with a qualitative approach, employing primary interview data as the main source to address the research questions. Analytical tools used in this strategic planning include PESTEL analysis, Porter's Five Forces, value chain analysis, VRIO analysis, and the TOWS matrix. The results of this study provide an analysis of HAH Hospital's external and internal environments, strategy formulation, objectives, programs, and performance indicators that can guide future hospital policy directions. The strategic development focuses on service enhancement based on cultural and psychological trends, technology, human resources, and strengthening coordination with HAH Hospital's stakeholders to improve competitiveness in the future.

Keywords: Strategic Planning, Healthcare Services, Hospital, TOWS Matrix, PESTEL, Porter's Five Forces, Value Chain, VRIO.