

ABSTRAK

Pendekatan Evaluasi Faktor Internal (IFE) dan Eksternal (EFE) pada Kanvas Model Bisnis (BMC) *Talent Enabler Information Communication and Technology (ICT)*

Penelitian ini bertujuan untuk merancang model bisnis *Talent Enabler Information Communication and Technology (ICT)* yang berlokasi pada Solo Technopark dan diberi nama Solo *Information Technology Communication and Technopreneurship (SICTus)*. Model bisnis SICTus dirancang untuk menghubungkan talenta SDM TIK dengan perusahaan rekanan yang membutuhkan. Dengan meningkatnya permintaan akan talenta SDM TIK dan proyek berbasis kontrak, SICTus berpotensi untuk menjadi solusi inovatif dalam pasar tenaga kerja modern. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif didukung dengan metode pengujian kuantitatif. Data dikumpulkan melalui survei wawancara kuesioner dengan pelaku dan praktisi di bidang TIK sebagai narasumber dan responden calon talenta SDM TIK dan calon perusahaan rekanan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa model bisnis SICTus yang terdiri dari sembilan komponen utama: pelanggan, proposisi nilai, hubungan pelanggan, saluran distribusi, sumber pendapatan, sumber daya utama, kegiatan utama, struktur biaya, dan mitra utama, memiliki potensi pengembangan lebih lanjut untuk memenuhi kebutuhan talenta SDM dengan menyediakan platform aplikasi sebagai basis bisnis. Peninjauan hasil metode MoSCoW yang diolah dari data wawancara dengan narasumber dimasukkan pada komponen fitur dalam aplikasi. *Mockup* aplikasi dibuat untuk memberikan visual dalam pengukuran penerimaan. Penerimaan *mockup* aplikasi dilakukan dengan survei kuesioner pada responden dengan skala Likert mendapatkan respon yang positif. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas memperkuat hasil penerimaan baik dan minat yang besar pada aplikasi SICTus.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa model bisnis SICTus layak dikembangkan seiring dengan pembaruan dan perbaikan aplikasi SICTus dengan menyediakan platform yang efisien dan efektif bagi talenta dan perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan strategi model bisnis SICTus serta menawarkan wawasan bagi para pengusaha dalam bidang serupa dalam industri TIK dan industri penyaluran tenaga kerja.

Kata Kunci: model bisnis, penyalur talenta, aplikasi, SICTus, perusahaan rekanan, talenta SDM TIK

ABSTRACT

Evaluation Approach of Internal (IFE) and External (EFE) Factors on the Business Model Canvas (BMC) for Talent Enabler Information Communication and Technology (ICT)

This study aims to design a business model for Talent Enabler in Information Communication and Technology (ICT) at Solo Technopark, known as Solo Information Technology Communication and Technopreneurship (SICTus). The SICTus business model connects ICT human resource talents with partner companies in need. Due to increasing demand for ICT talent and contract-based projects, SICTus has the potential to be an innovative solution in the modern labor market. This research employs a qualitative descriptive approach supported by quantitative testing methods. Data were collected through survey questionnaires and interviews with industry practitioners, potential ICT human resource talents, and prospective partner companies.

Findings show that the SICTus business model, comprising nine key components: customer segments, value propositions, customer relationships, distribution channels, revenue streams, key resources, key activities, cost structure, and key partners, has significant potential for development to meet ICT talent needs through a platform-based business. MoSCoW method results, derived from interviews with informants, were integrated into the application's feature components. A prototype application was developed to provide visual measurements of acceptance. Survey questionnaires using a Likert scale indicated positive feedback for the prototype. Validity and reliability tests confirmed positive acceptance and high interest in the SICTus application.

In conclusion, the SICTus business model is viable for development, with updates and improvements to the SICTus application enhancing efficiency and effectiveness for talents and companies. This research offers practical contributions to developing the SICTus business model strategy and provides insights for entrepreneurs in ICT and labor supply industries.

Keywords: business model, talent enabler, application, SICTus, partner companies, ICT human resource talents