

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- DJKI Kementerian Hukum dan HAM RI, 2020, "Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Hak Cipta", hlm. 21.
- Hosnah, Asmak UI, Dwi Seno Wijanarko, Hotma P. Sibuea, 2021, *Karakteristik Ilmu Hukum dan Metode Penelitian Hukum Normatif*, Rajawali Pers, Depok.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2017, *Penelitian Hukum*, Kencana-Prenada Media, Jakarta.
- Mertokusumo, Sudikno, 1999, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, Liberty, Yogyakarta.
- Miller, Arthur R., & Daris, Michael H., 1990, *Intellectual Property, patent, trademarks, and Copyrights*, West Publishing, St. Paul, Minn.
- Nasution, Rahmi Jened Parinduri, 2013, *Interface Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan (penyalahgunaan HKI)*, Rajawali Pers, Depok.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2015, *Penelitian Hukum Normatif*, Rajawali Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Sunggono, Bambang, 2009, *Metodologi Penelitian Hukum*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Usman, Rachmadi, 2003, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual: Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*, P.T. Alumni, Bandung.

Jurnal

- Asri, Dyah Permata Budi, "Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta", *Journal of Intellectual Property*, Vol. 1, No. 1, 2018.
- Napinillit M., Chartilla Gendis, "Pelindungan Hukum Bagi Para Pihak Yang Terlibat Dalam Perjanjian Pada Platform Loan-Based Crowdfunding", *Jurnal Privat Law*, Vol. 7, No. 2, 2019.
- Nurdahniar, Inda, "Analisis Penerapan Prinsip Perlindungan Langsung Dalam Penyelenggaraan Pencatatan Ciptaan", *Veritas Et Justitia*, Vol. 2, No. 1, 2016.

Setiyaningsih, Devi, & Budhisulistiyawati, Ambar, “Kedudukan dan Kekuatan Hukum Memorandum of Understanding (MoU) sebagai Tahap Prakontrak (Kajian dari Hukum Perikatan)”, *Jurnal Privat Law*, Vol.8, No.2, Juli-Desember 2020.

Hasil Penelitian/Tugas Akhir

Aira, Devana, 2021, *Pelaksanaan Perjanjian Terapeutik Antara Rumah Sakit dan Pasien Covid-19 di Rumah Sakit Darurat Penanganan Covid-19 Wisma Atlet Kemayoran Jakarta*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Alwi, Natasha, 2018, *Penerapan Prinsip Originalitas Dalam Melindungi Karya Cipta Desain Visual Menurut Undang- Undang Hak Cipta No.28 Tahun 2014 (Kasus Tokyo 2020 VS Theatre Deliege dan Kasus ITS VS Inkom The Snab)*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Brawijaya, Malang.

Cahyowulan, Shinta Ayu Pratiwi, 2018, *Pengaruh Brand Ambassador Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Gilda Talitha Putri, 2021, *Pelindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Atas Tweet di Media Sosial Twitter yang Diunggah ke Media Sosial Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Julian Martin, 2018, *A Comparative Study between Indonesia and The United States of America on The Regulation and Application of Fair Use Principle in relation to Song Parodies*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Puspitarani, Eva, *et.al.*, 2013 “Perlindungan Hukum Terhadap Potret Orang Lain yang Digunakan Promosi oleh Fotografer Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta”. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa.

Soewandari, Evy Putri, 2019, *Perlindungan Bagi Pemegang Hak Cipta Terhadap Penggunaan Ciptaan Terkait Cuplikan Video yang Diunggah Channel Calon Sarjana di Platform Digital Youtube (Studi Komparasi: Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan U.S Copyright Act)*, Tesis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Internet

Anggita, Detiknews, “RU-Korea Kerja Sama Perkuat Sistem Kekayaan Intelektual, Ini Cakupannya”, <https://news.detik.com/berita/d-6921134/ri-korea-kerja-sama-perkuat-sistem-kekayaan-intelektual-ini-cakupannya>, diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Budianto, Valerie Augustine, “Macam-Macam Perjanjian dan Syarat Sahnya”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/macam-macam-perjanjian-dan-syarat-sahnya-lt4c3d1e98bb1bc>, diakses pada tanggal 4 Oktober 2022.

Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/endorser>, diakses pada tanggal 12 Juli 2022.

Cindy Mutia Annur, “Indonesia, Negara dengan Jangkauan Iklan Instagram Terluas ke-4 Global”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/06/indonesia-negara-dengan-jangkauan-iklan-instagram-terluas-ke-4-global>, diakses pada tanggal 27 Mei 2024.

Definitions, U.S. Copyright Office, <https://www.copyright.gov/help/faq/faq-definitions.html>, diakses pada tanggal 19 April 2024.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI, “Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual”, <https://www.dgip.go.id/tentang-djki/struktur-organisasi/direktorat-jenderal-kekayaan-intelektual#:~:text=Direktorat%20Jenderal%20Kekayaan%20Intelektual%20mempunyai,dengan%20ketentuan%20peraturan%20perundang%20Dundangan>., diakses pada tanggal 19 Juli 2024.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI, “Direktorat Hak Cipta dan Desain Industri”, <https://www.dgip.go.id/tentang-djki/struktur-organisasi/direktorat-hak-cipta-dan-desain-industri>., diakses pada tanggal 19 Juli 2024.

Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual, “Definisi Umum Hak Cipta”, <https://dgip.go.id/menu-utama/hak-cipta/pengenalan>, diakses pada tanggal 28 Juni 2022.

Fitria Novia Heriani, Hukum Online, “Perlindungan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Daring Belum Efektif”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-terhadap-pelanggaran-hak-cipta-daring-belum-efektif-lt62b9c07a6478a/?page=all>, diakses pada tanggal 21 Juli 2024.

Genies Wisnu Pradana, BPLawyers, “Pentingnya Perjanjian Kerja Sama dalam Dunia Bisnis”, <https://bplawyers.co.id/2023/11/10/pentingnya-perjanjian-kerja-sama-dalam-dunia-bisnis/>, diakses pada tanggal 21 Juli 2024.

Heriani, Fitri Novia, “Perbedaan MoU dan Perjanjian, Simak Penjelasan Hukumnya”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/perbedaan-mou-dan-perjanjian--simak-penjelasan-hukumnya-lt62e1209adee94/?page=all> <%22>, diakses pada 8 Agustus 2024.

Informasi mengenai permasalahan pengunggahan ulang konten endorsement, Cici Clouwny, <https://vt.tiktok.com/ZSda6WPos/>, diakses pada tanggal 17 Mei 2021.

Instagram, “Reels”, <https://about.instagram.com/features/reels>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

Instagram, “Shopping”, <https://about.instagram.com/features/shopping>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

Instagram, “Stories”, <https://about.instagram.com/features/stories>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

Instagram, “Video”, <https://about.instagram.com/features/video>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

KAD, DJKI Kementerian Hukum & HAM RI, “Satgas Ops dan USTR Bahas Kemungkinan Indonesia Keluar dari Priority Watch List”, <https://dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/satgas-ops-dan-ustr-bahas-kemungkinan-indonesia-keluar-dari-priority-watch-list?kategori=liputan-penyidikan-ki>, diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelindungan>, diakses pada tanggal 12 Juli 2022.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, “Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen”, https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media, diakses pada tanggal 8 Mei 2021.

Luli Anjarsari, “DPR: UU Hak Cipta Untuk Hindari Kesewenang-wenangan”, <https://mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=10983>, diakses pada tanggal 23 April 2024.

Maxmanroe, “Arti Endorse Dalam Pemasaran, Kelebihannya, dan Contoh Endorsement”, <https://www.maxmanroe.com/arti-endorse.html>, diakses pada tanggal 25 November 2021.

Muhammad Zulfikar, Antara, “Kemenkumham: Kesadaran Masyarakat Terhadap Kekayaan Intelektual Rendah”,

<https://www.antaranews.com/berita/2384165/kemenkumham-kesadaran-masyarakat-terhadap-kekayaan-intelektual-rendah>, diakses pada tanggal 21 Juli 2024.

Nainggolan, Edward UP, “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit”, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>, diakses pada tanggal 5 Mei 2021.

Nazaruddin, Ahmad dan Dessy Yunita, “Pengukuran Efektivitas Typical Person Endorser dan Celebrity Endorser Dengan Metode Source Model”, https://repository.unsri.ac.id/24644/1/Typical_and_Celebrity_endorser.pdf, diakses pada tanggal 3 Januari 2023.

Pratiwi Agustini, Kominfo, “Kominfo Take Down 360 Konten Internet dan Pendekatan Jaga Ruang Digital”, <https://aptika.kominfo.go.id/2021/02/kominfo-take-down-360-konten-internet-dan-pendekatan-jaga-ruang-digital/>, diakses pada tanggal 20 Juli 2024.

Pusat Bantuan, “Apa itu Instagram?”, https://help.instagram.com/424737657584573/?helpref=uf_share, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

Redaksi OCBC NISP, “Endorsement Adalah Trik Marketing Terampuh, Apa Maksudnya?”, <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/05/05/endorsement-adalah>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

REDComm, “10 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Influencer dan Perlu Diketahui Pebisnis”, <https://redcomm.co.id/knowledges/10-faktor-yang-mempengaruhi-harga-influencer-dan-perlu-diketahui-pebisnis?readmore=true>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022.

Risa Amrikasari, Hukum Online, “Pengalihan Hak Cipta dengan Perjanjian Tertulis”, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/pengalihan-hak-cipta-dengan-perjanjian-tertulis-lt5b7dd3a4261c2/>, diakses pada tanggal 22 Juli 2024.

Rohman, A, “5 Perbedaan Brand Ambassador dan Endorser dalam Dunia Marketing”, <https://ayodigital.id/artikel/perbedaan-brand-ambassador-dan-endorser-dalam-dunia-marketing/>, diakses pada tanggal 20 Januari 2023.

Schouten, Alexander P., Loes Janssen, dan Maegan Verspaget, “celebrity vs influencer endorsements in advertising: the role of identification, credibility, and product-endorser fit”, <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/02650487.2019.1634898?needAccess=true&role=button>, diakses pada tanggal 2 Januari 2023.

Sri Pujianti, “Hak Cipta Melekat secara Eksklusif kepada Kreativitas Pencipta”, <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18414&menu=2#:~:text=Hak%20moral%20ini%2C%20jelas%20Ahmad,sebab%20lain%20setelah%20pencipta%20meninggal.>, diakses pada tanggal 13 Februari 2024.

The Economic Times, “What is ‘Endorsements’”, <https://economictimes.indiatimes.com/definition/endorsements>, diakses pada tanggal 12 Juli 2022.

Tim Hukumonline, “Perlindungan Hukum: Pengertian, Teori, Contoh, dan Cara Memperolehnya”, <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-contoh--dan-cara-memperolehnya-lt61a8a59ce8062>, diakses pada tanggal 12 Juli 2022.

Wibowo, Patrick Trusto Jati, “Apa Itu Brand Ambassador?”, <https://wartaekonomi.co.id/read344221/apa-itu-brand-ambassador>, diakses pada tanggal 13 Januari 2023.

Yasmin, Puti “Apa Itu Revolusi Industri 4.0 dan Contohnya?”, https://finance.detik.com/industri/d-5313643/apa-itu-revolusi-industri-40-dan-contohnya?_ga=2.145770493.832636960.1620118505-2044696710.1619968987, diakses pada tanggal 4 Mei 2021.

Zaldy Salim Mhd. Hamid dan Rianjani Rindu R., “Reformasi Undang-Undang Hak Cipta: Tantangan dan Peluang Era Kecerdasan Buatan”, <https://lk2fhui.law.ui.ac.id/portfolio/reformasi-undang-undang-hak-cipta-tantangan-dan-peluang-era-kecerdasan-buatan/>, diakses pada tanggal 1 Desember 2023.

Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599).

Peraturan Bersama Menteri Hukum dan HAM dan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 14 Tahun 2015 dan Nomor 26 Tahun 2015 tentang Pelaksanaan Penutupan Konten dan/atau Hak Akses Pengguna Pelanggaran Hak Cipta dan/atau Hak Terkait dalam Sistem Elektronik.