

DAFTAR ISI

PENULISAN HUKUM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum tentang Hak Cipta	14
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	22
C. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Hukum.....	25
D. Tinjauan Umum tentang Endorsement.....	27
E. Tinjauan Umum tentang Media Sosial	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	32
B. Bahan Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian	36
D. Cara Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Pelindungan Hak Cipta Bagi Pemegang Hak Cipta Terhadap Penggunaan Konten Endorsement Sebagai Materi Iklan Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (UUHC)	38
1. Analisis Konten Endorsement Sebagai Ciptaan Yang Dilindungi oleh UUHC	38
2. Analisis Pelanggaran Hak Cipta Pada Penggunaan Konten Endorsement Sebagai Materi Iklan di Media Sosial	45
3. Analisis Pelindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Konten Endorsement yang Digunakan Sebagai Materi Iklan di Media Sosial Menurut UUHC	59
B. Kendala Pelaksanaan Pelindungan Hukum dan Upaya Menanggulangi Pelanggaran Hak Cipta Konten Endorsement yang Digunakan Sebagai Materi Iklan	68
1. Kendala Pelaksanaan Pelindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Konten Endorsement yang Digunakan Sebagai Materi Iklan.....	68
2. Upaya Menanggulangi Pelanggaran Hak Cipta Terhadap Konten Endorsement yang Digunakan Sebagai Materi Iklan.....	76
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Contoh <i>Endorsement</i> di Instagram	29
Gambar 4.1: Contoh <i>Endorsement</i> di Instagram	44
Gambar 4.2: <i>Memorandum of Understanding (MOU) Endorsement</i>	53