

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NASKAH SOAL	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Model of Goal-directed Behavior (MGB).....	11
3.2 Perceived Value.....	15
3.3 Structural Equation Model (SEM).....	16
3.3.1 Asumsi dalam SEM	17
3.3.2 PLS-SEM.....	18
3.3.3 Tahapan dalam PLS SEM.....	18
BAB IV METODE PENELITIAN	19

4.1	Subjek Penelitian	19
4.2	Alat dan Bahan Penelitian	19
4.3	Desain Penelitian.....	20
4.4	Prosedur/Tahapan Penelitian	25
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1	Pengujian Data <i>Pilot Study</i>.....	29
5.1.1	Uji Normalitas Data <i>Pilot Study</i>	29
5.1.2	Uji Validitas Data <i>Pilot Study</i>	29
5.1.3	Uji Reliabilitas Data <i>Pilot Study</i>	30
5.2	Profil Responden.....	31
5.3	Uji Asumsi	32
5.4	Uji SEM	33
5.4.1	Evaluasi Model Pengukuran	34
5.4.2	Evaluasi Model Struktural	38
5.4.3	<i>Predictive power</i>	42
5.5	Analisis Uji Hipotesis.....	43
5.6	Gen Z dan Milenial.....	48
5.7	Implikasi	50
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1	Kesimpulan.....	52
6.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN		56