

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
MELALUI FITUR *LIVE SHOPPING* PADA *MARKETPLACE***

Nomor Soal : TKI21480R/II-2023/2024/IGB/12/01/27.02/2023



ANISAROFI ANURSINTA

20/460331/TK/50920

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen melalui Fitur *Live Shopping* pada *Marketplace*

ANISAROFI ANURSINTA
20/460331.TK/50920

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 23 Juli 2024

Susunan Dosen Penguji

Ketua



Ir. Sinta Rahmawidya Sulistyono, S.T., MSIE.,
IPM.

Pembimbing Utama



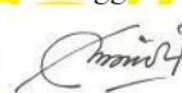
Ir. I Gusti Bagus Budi Dharma, S.T., M.Eng.,
Ph.D., IPU., ASEAN Eng.

Anggota



Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D.,
IPM., ASEAN Eng.

Anggota



Ir. Andi Sudiarmo, S.T., M.T., M.Sc., Ph.D.,
IPM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana

29 Juli 2024,

Ketua Program Studi Sarjana Teknik Industri



Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.

Mengetahui,

Ketua Departemen Teknik Mesin dan Industri
Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada



Prof. Ir. Budi Hartono, S.T., M.Pm., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.