



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT.....</i>	xv
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II – LANDASAN KONSEPTUAL.....	11
2.1. Landasan Konseptual	11
2.1.1 Kerangka Analisis Industri	11



2.1.2 Kerangka Analisis <i>The Grid</i>	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	21
BAB III – METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Metoda Pengumpulan Data	23
3.3. Instrumen Penelitian.....	24
3.4. Metoda Analisis Data	27
3.4.1 Analisis Industri	28
3.4.2 Analisis <i>The Grid</i>	29
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Profil PT. Dwi Putri Karya Lestari	31
4.2. Analisis Industri Menggunakan <i>Porter's Five Forces</i>	36
4.2.1. Definisi Pasar	36
4.2.2. <i>Internal Rivalry</i>	37
4.2.3. <i>Entry</i>	38
4.2.4. <i>Substitutes & Complements</i>	39
4.2.5. <i>Supplier Power</i>	40
4.2.6. <i>Buyer Power</i>	41
4.2.7. Rangkuman Analisis Industri.....	42
4.3. Analisis Keadaan Bisnis Perusahaan Menggunakan <i>The Grid</i>	42
4.3.1. <i>Wants & Needs</i>	42
4.3.2. <i>Rivalry</i>	43



4.3.3. <i>Offerings</i>	45
4.3.4. <i>Revenues</i>	47
4.3.5. <i>Bargaining Power</i>	48
4.3.6. <i>Costs</i>	50
4.3.7. <i>Customer Base</i>	51
4.3.8. <i>Imitability</i>	52
4.3.9. <i>Adaptability</i>	56
4.3.10. Rangkuman Analisis <i>The Grid</i>	57
4.3.11. Agregasi Isu dan Rekomendasi Penyelesaian	60
4.4. Hasil Evaluasi Daya Saing dan Formulasi Strategi	63
BAB V - KESIMPULAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi	70
5.3. Keterbatasan Penelitian	71
5.4. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74