

**PENGEMBANGAN KANVAS MODEL BISNIS (BMC)
WARALABA *BARBERSHOP* DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN KEPUASAN,
LOYALITAS DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Prasetya Ega Syaputra
22/501417/PEK/28733

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024

PENGEMBANGAN KANVAS MODEL BISNIS (BMC) WARALABA *BARBERSHOP* DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEPUASAN, LOYALITAS DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN

Disiapkan dan disusun oleh:

Prasetya Ega Syaputra

22/501417/PEK/28733

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Juli 2024

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo,
M.B.A.,
NIP 195911231985032001

Dosen Penguji II

Dr. Iin Mayasari, M.M., M.Si
NIP 202020568

Dosen Penguji III

Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.,
NIP 111197902201407201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 12 Juli 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002