

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, L. (2023). Walking Tour Sebagai Strategi Pengembangan Wisata Perkotaan. *Warta Pariwisata*, 21(1), 1–6. <https://doi.org/10.5614/wpar.2023.21.1.01>
- Asmoro, A. Y., Bachri, T. B., & Detmuliati, A. (2020). Analisis Potensi Wisata Desa dengan Kerangka 6A: Studi Kasus Desa Ngajum, Malang. *Malang: Media Wisata*, 18(2), Article 2. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i2.103>
- Bilqis, A. (2022). *Proses Pembuatan Paket Wisata Di Ashanty Tour and Travel Surabaya*. <https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/109827>
- Camilleri, M. A. (2019). The Planning and Development of The Tourism Product. *UK: Emerald Publishing Limited*, 1–23. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-291-220181001>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and Practice*. New York: Longman.
- Cooper, C. P., & Cooper, C. (1995). *Tourism: Principles and Practice*. London: Longman.
- Daradjadi. (2017). *Geger Pacinan 1740-1743 : Persekutuan Tionghoa - Jawa Melawan VOC*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas Jakarta
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), Article 1. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Febrianti, V. Vihara ini Memiliki Tempat Ibadah untuk Orang Muslim, Ada Makam Imam Penyebar Agama Islam. Diakses pada 15 Mei 2024, dari <https://bogor.tribunnews.com/2016/07/03/vihara-ini-miliki-tempat-ibadah-untuk-orang-muslim-ada-makam-imam-penyebar-agama-islam?page=al>
- Khotimah, K., Wilopo., & Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal administrasi Bisnis*, 41.
- Kodhyat, H., & Ramaini. (1992). *Kamus Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Lau, G., & McKercher, B. (2006). Understanding Tourist Movement Patterns in a Destination: A GIS approach. *Tourism and Hospitality Research*, 7(1), 39–49.
- Lilananda, R. P. (1998). *Inventarisasi Karya Arsitektur Cina di Kawasan Pecinan*

Surabaya. Fakultas Teknik, Universitas Kristen Petra.

- Lohjiwa, V., Rustanda, A. A., Taufik, A., Gyshovadhira, R., Irliana, S. H., & Supriyadi, M. A. (2021). The Experiential Tourism: Dari Bangunan Bersejarah Hingga Aktivitas Wisata Di Kawasan Pecinan Lasem. *Barista : Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 8(1), Article 1.
- Nabila, A. D. (2018). *Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongok di Kabupaten Klaten*. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/156835>
- Novitasari, L. Menelusuri Jejak Warisan Kuliner "Mie Lie" Bogor. Diakses pada 15 Mei 2024, dari <https://www.rri.co.id/umkm/673684/menelusuri-jejak-warisan-kuliner-mie-lie-bogor>.
- Nyaupane, G., Lew, A. A., & Tatsugawa, K. (2014). Perceptions of Trekking Tourism and Social and Environmental Change in Nepal's Himalayas. *Tourism Geographies*, 16(3), 415–437. <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.942233>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A., & Purnomo, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*.
- Rosalisa, S., Gunadi, M. A., & Rusli, M. (2015). *Strategi Pemasaran Kawasan Pecinan Surya Kencana Bogor Sebagai Destinasi Wisata Budaya. 1*.
- Siswanto, A. Cap Go Meh-Bogor Street Festival 2023. Diakses pada 15 Mei 2024, dari <https://infopublik.id/galeri/foto/566>.
- Salim, R., & Carina, N. (2023). Revitalisasi Kawasan Pecinan Suryakencana Bogor Sebagai Sebuah Strategi Dalam Meningkatkan Citra Kawasan. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 1737–1750. <https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.22250>
- Sofyan, A. M., & Noor, A. A. (2016). Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6 (Enam) A. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7, 161–165. <https://doi.org/10.35313/irwns.v7i0.217>
- Sukmaningati, R., & Sulistianto, N. (2019). Perancangan Identitas Visual di Jalan Suryakencana Sebagai Salah Satu Daya Tarik Kuliner Khas Bogor. *e-Proceeding of Art & Design, Vol.6, No.2*, 1081.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

World Tourism Organization (Ed.). (2019). *Walking Tourism – Promoting Regional Development, Executive Summary*.  
<https://doi.org/10.18111/9789284420520>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2012). *Tourism and Intangible Cultural Heritage*. <https://doi.org/10.18111/9789284414796>

Yoeti, Oka A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.