

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Top Management Team (TMT)	13
2.1.2 Upper Echelon Theory (UET)	14
2.1.3 Pembaruan Upper Echelon Theory	20
2.1.4 Usia sebagai Karakteristik TMT	30
2.1.5 Keragaman Gender	31
2.1.6 Tingkat Pendidikan sebagai Karakteristik TMT	32
2.1.7 Kinerja Perusahaan	33
2.1.8 Aspek Perusahaan Lainnya yang Berpengaruh	36
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	37
2.3 Perumusan Hipotesis	41

2.4 Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Data	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Instrumen Penelitian	51
3.5.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
3.6 Metode Analisis Data	61
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.2 Regresi Data Panel	61
3.6.3 Jenis-Jenis Model Regresi Panel	62
3.6.4 Langkah Pengerjaan Regresi Data Panel	63
3.6.5 Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data	73
4.2 Analisis Deskriptif	73
4.3 Pengujian Hipotesis	78
4.3.1 Pengujian Hipotesis dengan ROA sebagai Indikator Kinerja Perusahaan	79
4.3.2 Pengujian Hipotesis dengan ROE sebagai Indikator Kinerja Perusahaan	87
4.3.3 Pengujian Hipotesis dengan NPL sebagai Indikator Kinerja Perusahaan	94
4.3.4 Pengujian Hipotesis dengan NIM sebagai Indikator Kinerja Perusahaan	102
4.4 Diskusi dan Pembahasan	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Keterbatasan	117
5.4 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124