

ABSTRAK

PERANCANGAN MODEL BISNIS PLATFORM DIGITAL “CARYOU” PERANTARA KONSUMEN DAN PENYEDIA JASA CUCI MOBIL

Agnis Virtinova Aveny
22/499306/PEK/28510

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang model bisnis platform digital “CARYOU” sebagai perantara konsumen dan penyedia jasa cuci mobil dan menilai kelayakan bisnis dari segi finansial. Penelitian ini dimulai dengan mengetahui peta empati dari sisi konsumen dan penyedia jasa cuci mobil. Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi wawancara dan survei melalui kuesioner. Wawancara dilakukan kepada pihak penyedia jasa cuci mobil yang berpengalaman dan dua (2) narasumber konsumen jasa cuci mobil. Penelitian ini juga didukung dengan survei kepada seratus (100) responden untuk memvalidasi hasil peta empati yang didapat dari dua (2) narasumber konsumen pengguna jasa cuci mobil. *Minimum Viable Product (MVP)* berbentuk *mockup User Interface* aplikasi “CARYOU” juga dibuat & digunakan dalam proses penelitian untuk memvalidasi pembelajaran yang didapat.

Analisis data yang dilakukan pada penelitian melibatkan 3 (tiga) metode yaitu analisis konten untuk menganalisis data wawancara yang kemudian menghasilkan peta empati, analisis statistik deskriptif yang digunakan untuk menginterpretasikan data survei, dan analisis kelayakan finansial yang meliputi *NPV*, *IRR*, dan *Payback Period* guna menilai kelayakan rancangan model bisnis dari segi finansial.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah rancangan bisnis model yang menggambarkan bagaimana nilai/manfaat dari platform digital “CARYOU” ini diciptakan, disampaikan dan ditangkap kembali melalui sembilan (9) blok diagram yang saling terkait satu dengan yang lainnya. Dari sisi kelayakan bisnis dilakukan tiga (3) skenario yaitu moderat (normal), optimis, dan pesimis. Pada tiap skenario mengkonfirmasi bahwa rancangan model bisnis ini layak dijalankan secara finansial dimana pada skenario normal *NPV* rancangan model bisnis ini bernilai Rp. 3.117.701.037 dengan diskon rate 6,25% sesuai dengan BI Rate per tanggal 24 April 2024. *IRR* pada skenario moderat ini yaitu 67%. Sedangkan *payback period* didapat dalam 3,33 tahun. Dengan indikator *NPV* menunjukkan angka yang positif, *IRR* diatas *opportunity cost* dari investasi yang relatif aman seperti *government bond*, dan *payback period* yang relatif masih dapat diterima oleh pemilik bisnis, maka model bisnis “CARYOU” dengan skenario moderat (normal) dapat dikatakan layak dijalankan.

Kata kunci: digital platform, kanvas model bisnis, model bisnis, *NPV*, *IRR*, *payback period*, peta empati, *minimum viable produk*, *MVP*, inovasi, kewirausahaan, wirausaha, bisnis

ABSTRACT

DESIGN OF DIGITAL PLATFORM BUSINESS MODEL “CARYOU” AS INTERMEDIARY FOR CONSUMERS AND CAR WASH SERVICE PROVIDERS

Agnis Virtinova Aveny
22/499306/PEK/28510

This research was conducted with the aim of designing a business model for the digital platform "CARYOU" as an intermediary between consumers and car wash service providers and assessing the feasibility of the business from a financial perspective. This research began by knowing the empathy map from the perspective of consumers and car wash service providers. Data collection methods used in this research include interviews and surveys via questionnaires. Interviews were conducted with an experienced car wash service provider and two (2) car wash service consumers. This research was also supported by a survey of one hundred (100) respondents to validate the results of the empathy map obtained from two (2) participants from carwash consumers. A Minimum Viable Product (MVP) in the form of a User Interface mockup of the “CARYOU” application was also created & used in the research process to validate the lessons learned.

Data analysis carried out in the research involved 3 (three) methods, namely content analysis to analyze interview data which then produced an empathy map, descriptive statistical analysis used to interpret survey data, and financial feasibility analysis which included NPV, IRR and Payback Period to assess feasibility of the business model design from a financial perspective.

The result of this research is a business model design that describes how the values of the "CARYOU" digital platform are created, distributed and captured through nine (9) block diagrams that are interconnected with each other. In terms of business feasibility, three (3) scenarios are carried out, namely moderate (normal), optimistic and pessimistic. In each scenario, it confirms that this business model design is financially feasible, where in the normal scenario the NPV of this business model design is worth IDR. 3,117,701,037 with a discount rate of 6.25% in accordance with the BI Rate as of April 24th, 2024. The IRR in this moderate scenario is 67%. Meanwhile, the payback period is 3.33 years. With the NPV indicator showing a positive number, the IRR also above the opportunity cost of a relatively safe investment such as government bonds, and a payback period that is still relatively acceptable for business owners, then the "CARYOU" business model with a moderate (normal) scenario is financially feasible to be executed.

Keywords: digital platform, business model canvas, business model, NPV, IRR, payback period, empathy map, minimum viable product, MVP, innovation, entrepreneurship, entrepreneur, business