

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Motivasi Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Kontribusi Penelitian.....	16
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	17
1.9 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Gentrifikasi.....	19
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	20
2.1.2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
2.1.3 Pengertian Minat Beli	22
2.1.3.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli	23
2.1.3.2 Indikator Minat Beli.....	23
2.1.4 Pengertian Lokasi	24
2.1.4.1 Faktor-Faktor Lokasi Rumah	25
2.1.4.2 Indikator Lokasi	26
2.1.5 Pengertian Promosi	26
2.1.5.1 Jenis-Jenis Promosi	27

2.1.6	Pengertian Harga.....	27
2.1.6.1	Peran Utama Harga	29
2.1.6.2	Indikator Harga	29
2.1.7	Pengertian Lingkungan	30
2.1.8	Pengertian Bangunan	32
2.2	Tinjauan Pustaka	34
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Definisi Operasional Variabel	41
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel	45
3.4	Instrumen Penelitian.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.2	Regresi Linier Berganda	50
3.6.3	Pengujian Hipotesis	50
3.6.4	Koefisien Determinasi R^2	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Deskripsi Penelitian	53
4.1.2.1	Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Responden	53
4.1.2.2	Identitas Berdasarkan Status Perkawinan dan Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	54
4.1.2.3	Identitas Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Responden	54
4.1.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.1.3.1	Variabel Minat Beli (Y)	55
4.1.3.2	Variabel Lokasi (X1)	62
4.1.3.3	Promosi (X2).....	65
4.1.3.4	Variabel Harga (X3).....	68
4.1.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
4.1.4.6	Uji Validitas	79
4.1.4.7	Hasil Uji Reliabilitas	81
4.1.5	Uji Asumsi	82
4.1.5.6	Hasil Uji Normalitas	82
4.1.5.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.1.5.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.1.7	Pengujian Hipotesis	86
4.1.7.6	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	86

4.1.7.7 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	87
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.2 Pembahasan	88
4.2.1 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli	88
4.2.2 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	88
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	89
4.2.4 Pengaruh Lingkungan terhadap Minat Beli	90
4.2.5 Pengaruh Bangunan terhadap Minat Beli	90
BAB V SIMPULAN	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Keterbatasan	93
5.3 Implikasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99

Daftar Tabel

3.1 Skala Pengukuran.....	48
4.1 Jenis Kelamin dan Umur Responden	53
4.2 Status Perkawinan dan Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	54
4.3 Jenis Pekerjaan dan Pendapatan Responden	54
4.4 Hasil Uji Validitas.....	79
4.5 Uji Reliabilitas	81
4.6 Uji Normalitas	83
4.7 Uji Multikolinearitas	83
4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.9 Regresi Linier Berganda	85

Daftar Gambar

1.1 Diagram Persentase Penggunaan Lahan di Provinsi DIY Tahun 2021.....	4
1.2 Grafik Tingkat UMP di Provinsi DIY Tahun 2020-2024	6
1.3 Indeks Harga Properti Residensial, 2023	7
2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
4.1 Minat Beli (Y1).....	55
4.2 Minat Beli (Y2).....	56
4.3 Minat Beli (Y3).....	57
4.4 Minat Beli (Y4).....	57
4.5 Minat Beli (Y5).....	58
4.6 Minat Beli (Y6).....	59
4.7 Minat Beli (Y7).....	59
4.8 Minat Beli (Y8).....	60
4.9 Minat Beli (Y9).....	61
4.10 Minat Beli (Y10).....	61
4.11 Lokasi (X1)	62
4.12 Lokasi (X2)	63
4.13 Lokasi (X3)	63
4.14 Lokasi (X4)	64
4.15 Lokasi (X5)	64
4.16 Promosi (X1).....	65
4.17 Promosi (X2).....	66
4.18 Promosi (X3).....	66

4.19 Promosi (X4).....	67
4.20 Promosi (X5).....	68
4.21 Harga (X1)	69
4.22 Harga (X2)	69
4.23 Harga (X3)	70
4.24 Harga (X4)	71
4.25 Harga (X5)	71
4.26 Lingkungan (X1).....	72
4.27 Lingkungan (X2).....	73
4.28 Lingkungan (X3).....	73
4.29 Lingkungan (X4).....	74
4.30 Lingkungan (X5).....	75
4.31 Bangunan (X1).....	76
4.32 Bangunan (X2).....	76
4.33 Bangunan (X3).....	77
4.34 Bangunan (X4).....	78
4.35 Bangunan (X5).....	78

Daftar Lampiran

1. Lembar Kuesioner
2. Tabulasi Data Demografi
3. Tabulasi Data Variabel Dependen dan Independen
4. Hasil Uji STATA
5. Tabel R Statistika