

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INSTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.1.1 Cerminan Kesehatan Global	1
1.1.2 Kondisi Kesehatan di Indonesia.....	5
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	11
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Integrasi Layanan Kesehatan Berbasis Digital.....	18
2.1.1 Definisi Integrasi Layanan Kesehatan	18
2.1.2 Elemen Integrasi Layanan Kesehatan	20
2.1.3 Definisi Layanan Kesehatan Berbasis Digital	23
2.1.4 Faktor Pendorong Layanan Kesehatan Berbasis Digital	25
2.1.5 Elemen dan Jangkauan Layanan Kesehatan Berbasis Digital	28
2.1.6 Definisi Platform.....	38

2.1.7	Elemen dan Jangkauan Platform Kesehatan	39
2.2	Model Bisnis	41
2.2.1	Definisi Model Bisnis	41
2.2.2	Elemen Model Bisnis	41
2.2.3	Karakteristik Model Bisnis	42
BAB III METODA PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.1.1	Rancangan Penelitian	46
3.1.2	Unit Analisis	47
3.2	Metode Pengumpulan Data	48
3.2.1	Jenis Data	49
3.2.2	Sumber Data	50
3.2.3	Langkah-langkah Pengumpulan Data	51
3.2.4	Waktu Pengumpulan Data	53
3.2.5	Metode Penyampelan	54
3.3	Instrumen Penelitian	56
3.3.1	Pengembangan Instrumen	56
3.3.2	Metode Pengukuran	59
3.3.3	Skala	60
3.3.4	Metode Memvalidasi Instrumen	61
3.4	Metode Analisis Data	62
3.4.1	Analisis Data Kualitatif	63
3.4.2	Analisis Data Kuantitatif	64
3.4.3	Analisis Kelayakan Model Bisnis	64
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		65
4.1	Kerangka Kerja Aplikasi Layanan Kesehatan	65
4.1.1	Kerangka Kerja Aplikasi Layanan Kesehatan Pemerintah	65
4.1.2	Kerangka Kerja Aplikasi Layanan Kesehatan Rumah Sakit	79
4.1.3	Alur Penerapan Kerangka Kerja Aplikasi BPJS dan SatuSehat	87
4.2	Peta Empati Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan	93
4.2.1	Profil Responden	94

4.2.2	Pertanyaan Konfirmasi Responden	97
4.2.3	Apa yang Pasien Lihat	100
4.2.4	Apa yang Pasien Dengar	102
4.2.5	Apa yang Pasien Pikirkan dan Rasakan	103
4.2.6	Apa yang Pasien Lakukan dan Katakan	105
4.2.7	Permasalahan Apa yang Pasien Alami	107
4.2.8	Keuntungan Apa yang Pasien Dapatkan	108
4.3	Model Bisnis Integrasi Layanan Kesehatan Berbasis Digital	110
4.3.1	Proposisi Nilai	112
4.3.2	Segmentasi Pelanggan	113
4.3.3	Hubungan Pelanggan	115
4.3.4	Saluran	116
4.3.5	Mitra Kunci	117
4.3.6	Aktivitas Kunci	118
4.3.7	Sumber Daya Utama	119
4.3.8	Arus Pendapatan	120
4.3.9	Struktur Biaya	121
4.4	Analisis Kelayakan Bisnis Berbasis Keuangan	122
4.4.1	Skenario Normal	122
4.4.2	Skenario Optimis	136
4.4.3	Skenario Pesimis	137
BAB V	RENCANA AKSI	139
5.1	Matriks Kegiatan	139
5.2	Ukuran Kinerja	141
	DAFTAR PUSTAKA	143
	LAMPIRAN	148