

Intisari

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen luar Yogyakarta untuk membeli rumah di Yogyakarta. Metode dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah individu yang domosilinya di luar Yogyakarta yang memiliki minat untuk membeli rumah di Yogyakarta, sehingga jumlah populasi tidak diketahui. Oleh karena itu, digunakan sampel penelitian, sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 100 responden di tentukan dengan menggunakan rumus Cochran pada tingkat kesalahan sampel 10%, pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *convenience sampling*.

Berdasarkan analisis data yang diolah pada program STATA versi 17 sehingga kesimpulan data diambil setelah dilakukan pengolahan regresi linier berganda. Penelitian ini memiliki ketentuan uji validitas, reliabilitas yang kemudian diuji melalui uji regresi linier berganda, uji t, uji F serta uji koefisien determinasi. Dalam penelitian ini tidak lolos uji heteroskedastisitas. Kemudian dari hasil regresi didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa lingkungan berdampak positif dan tidak signifikan terhadap minat beli. Sedangkan lokasi, promosi, harga, dan bangunan berdampak positif dan signifikan terhadap minat beli. Hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,38,79 atau 38,79% dipengaruhi oleh lokasi, promosi, harga, lingkungan, dan bangunan terhadap minat beli rumah di Yogyakarta.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Harga, Lingkungan, Bangunan, Minat Beli

Abstract

This research aims to analyze and determine the factors that influence the buying interest of consumers outside Yogyakarta to buy a house in Yogyakarta. The method in this research uses observation techniques, with data collection techniques using questionnaires. The research uses primary data. The population in this study are individuals whose domicile is outside Yogyakarta and are interested in buying a house in Yogyakarta, so the population size is unknown. Therefore, a research sample was used, the sample was selected using a purposive sampling technique. The research sample used was 100 respondents determined using the Cochran formula with a sample error rate of 10%, sampling using convenience sampling techniques.

Based on the analysis of data processed in the STATA version 17 program, data conclusions were drawn after multiple linear regression processing. This research has provisions for validity and reliability tests which are then tested through multiple linear regression tests, t tests, F tests and coefficient of determination tests. In this study, it did not pass the heteroscedasticity test. Then, from the regression results, results were obtained which showed that the environment had a positive and insignificant impact on buying interest. Meanwhile, location, promotion, price and building have a positive and significant impact on purchasing interest. The coefficient of determination test results of 0.38.79 or 38.79% are influenced by location, promotion, price, environment and building on interest in buying a house in Yogyakarta.

Keywords: Location, Promotion, Price, Environment, Building, Purchase Interest