

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hibbi, A., Harsono, D., & Lena Satlita, D. (2023). Analisis Karakteristik Gentrifikasi Pada Kawasan Solo Baru Sukoharjo: Tinjauan Dari Penyebab Dan Dampak Ruang-Fisik Gentrifikasi.
- Amrozi, I., Sultansyah, D. R. P., Hidayat, A. M. N. A., & Savirani, A. (2022). Kelompok Milenial dan Tantangan Pembangunan Kota: Gentrifikasi dan Komersialisasi Ruang di Kota Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 10(2), 115. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.69230>
- Ayuningtyas, F. J., & Astuti, I. P. (2023). Dampak Migrasi, Pengeluaran Konsumsi, Dan Pendapatan Per Kapita Terhadap Permintaan Rumah Perum Perumnas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(2), 272–289. <https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i2.7879>
- Botello-Peñaloza, H. (2020). Homeownership Rate and Other House Price Determinants Impacts on New House Prices in Colombia. *Journal for the Advancement of Developing Economies*, 35–50. <https://doi.org/10.32873/unl.dc.jade913>
- Chang, Y. F., Choong, W. C., Looi, S. Y., Pan, W. Y., & Goh, H. L. (2019). Analysis of housing prices in Petaling district, Malaysia using functional relationship model. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 12(5), 884–905. <https://doi.org/10.1108/IJHMA-12-2018-0099>
- Dilly, A., & Sulandjari, K.-R. (2021). Hubungan Pemilihan Media Iklan Terhadap Ketertarikan Minat Pembelian Konsumen Perumahan Subsidi Graha Maritza Kaliwungu. In *Jurnal Egaliter* (Vol. 5).
- Farhat, L., & Marnas, M. (2022). Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Properti (Studi Kasus pada Perumahan Citra Raya City Jambi). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 364. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.524>
- Febyanti, F. (2022). Pemodelan faktor-faktor yang memengaruhi harga rumah di Jabodetabek menggunakan metode regresi probit. *Jurnal Riset Statistika*, 51- 57
- Hairudin, H., & Hasbullah, H. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Vila Sutra Pada Pt. Mitra Saburai Properti. *Jurnal Revenue: Jurnal Akuntansi*, 3(2), 715–726.
- Imra, M. I. A. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar Moch Irzad Aditya Imran. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 2). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Kam, K. J., Lim, T. S., Li, D., Yoong, P., Ang, L., & Leong, B. T. (2021). Purchasing Decision Of Property Buyers: The Housing Quality, Financial

- Capabilities, and Government Policies Studies. In *Journal of the Malaysian Institute of Planners* (Vol. 19).
- Kurniawan, C., Dewi, L. C., Maulatsih, W., & Gunadi, W. (2020). Article ID: IJM_11_04_035 Cite this Article: Cahya Kurniawan, Lina Cynthia Dewi, Weny Maulatsih and Willy Gunadi, Factors Influencing Housing Purchase Decisions of Millennial Generation in Indonesia. *International Journal of Management (IJM)*, 11(4), 350–365. <http://www.iaeme.com/IJM/index.asp350http://www.iaeme.com/ijm/issuess.asp?JType=IJM&VType=11&IType=4JournalImpactFactor>
- Lestari, W. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen di Indonesia Selama Pandemi Covid-19*. <https://journal.inspirasi.or.id/index.php/nomicpedia>
- Linardi, R. L., Goh, T. S., Julitawaty, W., & Syawaluddin, S. (2022b). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1645. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>
- Made, G., & Antara, Y. (2021). Analisis Spasial dari Kebutuhan Luas Lahan Pertanian dan Permukiman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 4(2), 101–111. <https://doi.org/10.22146/jsikti.xxxx>
- Maitrina, Y., Purwianti, L., Kunci, K., Keputusan: Properti, P., & Merek, C. (2021). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Properti Di Kota Batam*.
- Mbake, I., Bahantwelu, M., & Hardy, I. G. N. W. (2021). Atribut Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian pada Perumahan Subsidi oleh Konsumen. *Jurnal Gwang*, 3(2), 61–67. <http://ejournal.undana.ac.id/index.php/gwang/article/view/54550Ahttps://ejournal.undana.ac.id/index.php/gwang/article/download/5455/3023>
- Mulyadi. (2023). Hubungan Minat Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada Perumahan Grand Raya Korpri Residence Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 915–922. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Muryani. (2021). *Tinjauan Yuridis Kepemilikan Properti Di Indonesia* (Vol. 13).
- Nangaro, E., Lumanaw, B., Trang, I., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Ruman di Perumahan Sawangan Permai Minahasa. In B. Lumanaw., I.Trang. 796 *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Nurpita, A., Prativi, F. P., Ardhanti, R., & Andjani, I. Y. (2023). Analisis Hubungan Faktor Lokasi dengan Harga Transaksi Rumah Tinggal Tipe Sederhana (Studi Kasus Kabupaten Bantul, Kulonprogo dan Sleman). In *Journal of Economics, Assets, and Evaluation* (Issue 1). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jeae>
- Oktaviani, T., Program, A., Arsitektur, S., Teknologi, F., & Desain, D. (2021). Kajian Fenomena Gentrifikasi dan Aktivitas Penduduk di Permukiman Terdampak. In *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial*.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen

- Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pertiwi, E. N. (2019). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Grand Gresik Harmoni Desa Srembi-Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik. <http://blp-property.com:2013>
- Prabowo, R., Nur Bambang, A., & Sudarno. (2020). Population Growth And Agricultural Land Conversion.
- Pratiyudha, P. P. (2019). Gentrifikasi dan Akar-akar Masalah Sosial: Menakar Identifikasi, Diagnosis, dan Treatment Proses Gentrifikasi sebagai Masalah Sosial. *Reka Ruang*, 2(1), 27–38. <https://doi.org/10.33579/rkr.v2i1.1148>
- Putra, A. R., Arifin, S., Jahroni, J., Munir, M., Darmawan, D., Rahayu Mardikaningsih, & Sinambela, E. A. (2022). Studi Tentang Perilaku Pembelian Rumah Tipe 36 di Kabupaten Sidoarjo yang Ditinjau dari Faktor Harga, Lokasi dan Promosi. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 1(3), 68–83. <https://doi.org/10.55606/juprit.v1i3.658>
- Ramadhan, akmal. (2023). Pertumbuhan Bisnis Properti di Indonesia. *Bina Artha Sekuritas*.
- Ridayati. (2019). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Penggunaan Lahan Ruang Terbuka Hijau Publik Kota Yogyakarta Menggunakan Regresi Linier. 2(1), 7–13.
- Rohmah, A., & Wonocolo, K. (2020). Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7).
- Said, & Rosnani. (2021). Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli. *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)*, 5(2), 1907–5480.
- Saragi, T. E., Simanjuntak, J. O., & Gea, E. A. (2022). Analisis Ruang Terbuka Hijau Terhadap Pembangunan Kota Gunung Sitoli Di Kecamatan Gunung Sitoli. In *Jurnal Teknik Sipil* (Vol. 2, Issue 1).
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Samarinda. *Psikoborneo*, 8(1), 267–286.
- Setiadi, Nugroho. 2019. Perilaku Konsumen: Prospektif Komtemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana
- Setiawan, E., Hanif Rizki, F., Veranita, M., & Piksi Ganesha, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Sederhana Cabang Bandung Pasteur). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2), 2597–5234.
- Setiyowati, R. E., & Khoirudin, R. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Rumah Tipe MBR Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta. *Jimak*, 1(1). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>
- Shalsabillah, S., & Sugiyanto, S. (2022b). Pengaruh Promosi, Lokasi, Kualitas Bangunan Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Annieland Cisoka Tangerang. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 381–404. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.277>
- Sugiyono, S. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Suharsono, B. (2023). Situasi Kependudukan Saat Rasio Ketergantungan DIY Diperkirakan Optimal. *Profil Perkembangan Kependudukan DIY Tahun 2022*.

- Sulistiyawati, W., & Trinuryono, S. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19.
- Taajil, T., Lamoha, H., Hamid, F. Z., & Latianingsih, N. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Penentuan Lokasi Terhadap Minat Beli Properti Pada PT. Bulisu Properti Cendekia.
- Tania, C. K. (2022). Perencanaan Hunian Vertikal Sebagai Tempat Tinggal, Berkreasi, Dan Berinspirasi. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(1), 257. <https://doi.org/10.24912/stupa.v4i1.16965>
- Thanaraju, P., Ameera, P., Khan, M., Juhari, N. H., Sivanathan, S., Nurhayati, &, & Khair, M. (2019). Factors Affecting The Housing Preferences Of Homebuyers In Kuala Lumpur. In *MALAYSIA Journal of the Malaysia Institute of Planners* (Vol. 17).
- Utama, G. D. (2021). Analisis Fakor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Perumahan Di Kabupaten Karanganyar. *Technobiz: International Journal of Business*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i1.1040>
- Wicaksana, P. S. I., & Baldah, N. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi di PT. Mitra Indah Properti The Influence Of Trust, Location And Promotion On Subsidized Home Purchase Decisions At PT. Mitra Indah Properti. *Pelita Ilmu*, 15(1), 1–8. [file:///C:/Users/Winda Cornelia/Downloads/794-Article Text-1701-2-10-20211030.pdf](file:///C:/Users/Winda%20Cornelia/Downloads/794-Article%20Text-1701-2-10-20211030.pdf)
- Wirya Pranata, C., Fitriano, A., & Ekonomi Universitas Prima, F. (2021). Pengaruh kepercayaan pelanggan, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Forum Ekonomi*, 23(2), 331–339. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi>