

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHANSKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian.....	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka	10
D. Landasan Teori.....	13
E. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis dan Bahan Penelitian	18
2. Jalan Penelitian.....	19
3. Analisis Hasil	20
F. Hasil Yang Dicapai	21
G. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II PRINSIP SALING MENGUNTUNGKAN DALAM TEORI ETIKA BISNIS.....	23
A. Pengertian Etika	23
B. Pengertian Bisnis.....	27
C. Pengertian Etika Bisnis	33
D. Prinsip-prinsip Etika Bisnis.....	34
BAB III MODEL BISNIS WARALABA MIXUE INDONESIA	40
A. Model Bisnis	40
B. Waralaba di Indonesia	49
C. Sejarah dan Deskripsi Mixue Indonesia	66
D. Model bisnis Waralaba Mixue Indonesia.....	69
BAB IV	75
MODEL BISNIS WARALABA MIXUE INDONESIA DITINJAU	
MENGGUNAKAN PRINSIP ETIKA BISNIS.....	75
A. Model Bisnis Waralaba Mixue Indonesia Berdasarkan Prinsip Kejujuran	75
B. Model Bisnis Waralaba Mixue Indonesia Berdasarkan Prinsip Keadilan	79
C. Model Bisnis Waralaba Mixue Indonesia Berdasarkan Prinsip Otonomi.	80
D. Model Bisnis Waralaba Mixue Indonesia Berdasarkan Prinsip Integritas	
Moral	82
E. Model Bisnis Waralaba Mixue Indonesia Berdasarkan Prinsip Saling	
Menguntungkan.....	82
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91