UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Berbasis "JASTIP" di Pratunam Market Bangkok
FINA NOVIYANTI MULYANI, Dr. Pitaya, S.E.T., M.Sc., H.T.S., CHE.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR iii
INTISARI iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR ISTILAH xiv
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan 5
D. Manfaat 5
BAB II 7
KAJIAN PUSTAKA 7
A. Tinjauan Pustaka 7
B. Landasan Teori 13
1. Paket Wisata 13
2. Wisata Belanja 20
3. Jasa Titip (Jastip) 21
BAB III 23
PROSEDUR PROYEK AKHIR 23
A. Waktu dan Tempat 23
B. Metode Pengumpulan Data 24
1. Persiapan alat dan bahan 24
2. Teknik pengumpulan data 25
C. Pelaksanaan Kegiatan 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perancangan Paket Wisata Berbasis "JASTIP" di Pratunam Market Bangkok
FINA NOVIYANTI MULYANI, Dr. Pitaya, S.E.T., M.Sc., H.T.S., CHE.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

D. Potensi Pasar dan Hilirisasi 29
BAB IV 32
TEMUAN DAN PEMBAHASAN 32
A. Sejarah Pratunam Market 32
B. *Attraction* (Atraksi Wisata) 33
1. Pratunam Market 34
2. The Platinum Fashion Mall 52
3. Tofu Skincare 60
4. Big C Supercenter 71
5. ICONSIAM Center 76
6. Wat Arun Ratchawararam Ratchawaramahawihan 80
7. Chatuchak Weekend Market 82
8. December Fashion 84
C. *Accessibility* (Aksesibilitas) 86
D. *Amenities* (Fasilitas yang disediakan) 95
E. *Ancillary* (Kelembagaan) 103
F. Penyusunan Paket Wisata Belanja Berbasis Jastip di Pratunam Market Bangkok 105
G. Perhitungan Harga Paket Wisata 137
BAB V 145
KESIMPULAN DAN SARAN 145
A. Kesimpulan 145
B. Saran 146
DAFTAR PUSTAKA 148
LAMPIRAN 152