

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021). JODD FAIRS, Night Market Baru Hadir di Bangkok. *Wisata Thailand*. Diakses pada 22 Mei 2024. <https://wisatathailand.id/page/blog/jodd-fairs-night-market-baru-hadir-di-bangkok>
- Anisyahrini, R., Wardiani, W., & Tresnawari, Y. S. (2023). Pengelolaan Akun Sosiam Media Instagram Open Trip dan Jasa Titip @jengmimarikmacitralestari di Era Pandemi COVID-29. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 92 – 108.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik: Vol. xi* (Revisi 2010). Rineka Cipta.
- Azizah, Putri. N. (2019). Analisis Pengaruh Shopping Destination Strategy Pada Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Kliwon Kudus). *Skripsi*. IAIN Kudus.
- Bangkok Tourism. (2024). *Visit Bangkok*. Diakses pada 23 Mei 2024. <https://visit.bangkok.go.th/about>
- Bannachaisirisiuk, N. (2014). The Impacts of Fashion Wholesaler at Pratunam After AEC. *Thematic Paper*. Mahidol University.
- Bassano, C. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing* (M. A. Camilleri, 1<sup>st</sup> ed). Emerald Publishing.
- Brahmanta, P. R., & Sukranatha, A. A. K. (2020). Keabsahan Usaha Jasa Titip *Online* di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Hukum Perjanjian. *Jurnal Kertha Desa*, 8.
- Databoks, (2022, 10 Mei). Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik pada Kuartal I 2022. Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengeluaran-konsumsi-masyarakat-naik-434-pada-kuartal-i-2022>
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill .
- Fadjrina, N., Octavanny, V., Matara, W., Tinggi, S., & Bandung, P. (2018). Shopping Attributes Berdasarkan Motivasi dan Loyalitas Wisatawan Nusantara Kota Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 5(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp120>
- Fitrianatsany, F. (2022). Fenomena Jasa Titip Beli (Jastip) sebagai Bentuk Budaya Konsumtif Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal of Urban Sociology*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.30742/jus.v5i1.1971>
- Hadiningtyas, F. (2020). Daya Tarik Wisata Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Melalui Persepsi Wisata Kampung Heritage Kayutangan Malang. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkececwara.

- Hafidz, Salma. N. A. (2018). Perancangan Paket Wisata Minat Khusus Sejarah di Kota Bandung. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Bandung.
- Hidayat, M. S. (2013). Analisa Motivasi dan Kepuasan Belanja Wisatawan Domestik Terhadap Produk *Fashion* di Kota Bandung. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Bandung.
- Kompas.com. (8 Agustus, 2015). OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif. Diakses pada tanggal 30 Mei 2024. <https://money.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Kusumastuti, A. D. (2020). Fenomena Jasa Titip (Jastip) dan Polemik bagi Kelangsungan Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan*, IX(1), 34 – 37.
- ICONSIAM Company Limited. (2024). *ICONSIAM* . Diakses pada tanggal 22 May 2024. <https://www.iconsiam.com/en>
- Kepnes, M. (2018, September 25). Best things to do in Bangkok. *Nomadic Matt*. Diakses pada tanggal 4 Juli 2024. <https://www.nomadicmatt.com/travel-blogs/best-things-to-do-bangkok/>
- Khoa Nguyen, D., Forest, O., & TBichkhue Nguyen, A. (2020). Understanding The Personalities of Souvenir and Craft Design: A Case Study To Tourism Consuming At Chatuchak Weekend Market. Introduction and Literature Review. *Kasetsart Applied Business Journal*, 14(20).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (8<sup>th</sup>). Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (KTI). (1<sup>st</sup> ed). 133. 66 - 81. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Kurniati, R. Y. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Penjualan Baju Bangkok di *Online Shop*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Lemon8. (n.d.). Joscelyn Kim. Diakses pada 4 Juli 2024. <https://www.lemon8-app.com/joscelynkim/7242257539348300290?region=id>
- Lemon8. (n.d.). Rekomendasi toko di Pratunam. Diakses tanggal 4 Juli 2024. <https://www.lemon8-app.com/discover/rekomendasi%20toko%20di%20pratunam?region=id>
- Lestarini, A. H. (2023, June 30). Pasar Kosmetik Thailand berpotensi Ekspansi di ASEAN. Di akses pada 25 Mei 2024. <https://www.medcom.id/ekonomi/global/Obz0gg9K-pasar-kosmetik-thailand-berpeluang-ekspansi-di-asean>
- Lourdes, M., & Cacas, S. C. (2011). Shopper's Cue in Bangkok Shopping: The Case of Platinum Mall. *The Philippine Journal of Development Communication*. (4).

- Lundberg, C., Sundström, M., & Giannakis, S. (2011). Tourist Shopping Motivation: Go With the Flow or Follow The Plan. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 3(2), 211–224.
- Maklan, S., & Klaus, P. (Oktober, 2014). The value of customer experience, quantified. Harvard Business Review. Diakses pada tanggal 4 Juli 2024. <https://hbr.org/2014/10/the-value-of-customer-experience-quantified>
- Meiranti, Aulia. N. (2017). Perancangan Paket Wisata untuk Wisatawan Tunarungu di Nu Art Sculpture Park. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Bandung.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. 10. Jakarta: REFERENSI(GP Press Group).
- Muslich, I. S., & Irwansyah, I. (2020). Instagram dan Fenomena “Jastip” di Indonesia. *Journal Communication Spectrum*, 9(2). <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.1871>
- Nisa, A. F., & Haryanto, R. (2014). Kajian Keberadaan Wisata Belanja Belanja Malioboro Terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi di Jalan Sosrowijayan dan Jalan Dagen. *Jurnal Teknik PWK*, 1(3), 933–948.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Thesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah: Vol. xiv* (1<sup>st</sup> ed). 137 – 138. Jakarta: Kencana.
- Nuriata. (2014). Paket Wisata. Bandung: Alfabeta
- Nurrachmah, Isti. A. (2017). Perancangan Paket Wisata di Desa Wisata Ciburial. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Bandung.
- Octavia, D., Aulia, S., Prodi, U., Manajemen, S. I., Telekomunikasi, B., & Informatika, D. (2016). Analisa Motivasi Wisata Belanja Pada Factory Outlet di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2) 183 – 195. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Peg Thai Guides. (2024). *Peg Thai Guides*. Diakses pada 23 Mei 2024. <https://pegthaiguides.com/>
- Pilendia, D., Muhammadiyah, S., & Penuh, S. (2020). Pemanfaatan Adobe Flash sebagai Dasar Pengembangan Bahan Ajar Fisika: Studi Literatur. *E-Journal Universitas Muhammadiyah Muara Bungo*, 2(2).
- Pradana, A. C., & Aliyah, I. (2018). Daya Tarik Kawasan Coyudan Sebagai Destinasi Wisata Belanja di Kota Surakarta (Studi Kasus : Kawasan Coyudan, Kecamatan Pasar Kliwon, Surakarta). *Jurnal Cakra Wisata*, 19(2).
- Salimatussa'diah, S. (2018). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jakarta. *Thesis*. S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

- Sekarwati, A. E. (2017). Pusat Perbelanjaan dalam Persepsi Masyarakat Urban Surabaya sebagai Ruang Rekreasi. *Thesis*. Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). 196 – 197. Bandung: Alfabeta.
- Sutjiadi, R., Rahmawati, T., & Thomas, I. (2022). Perancangan dan Pembuatan Website Jasa Titip Barang dengan Menggunakan Metode Prototyping. *Jurnal KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 29(1), 111 – 123.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar - Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suyitno. (2001). 67 – 69. *Perencanaan Wisata: Tour Planning*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tingginehe, A. M., Waani, J. O., & Wuisang, C. E. V. (2019). Perencanaan Pariwisata Hijau di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 511 – 520.
- Thailand Event Guide. (n.d.). Pratunam Market Bangkok: A Unique Shopping Destination. In *Thailand Event Guide*.
- This is Bangkok. (2023). Pratunam Market. Diakses pada 3 Juli 2024. <https://thisisbangkok.com/see-and-do/markets/pratunam-market/>
- Traveloka. (n.d.). Tips Belanja di Pratunam, Bangkok. Diakses pada tanggal 4 Juli 2024. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/tips-belanja-di-pratunam-bangkok-ta/298822>
- TripAdvisor. (n.d.). Pratunam Market - Ulasan Pengguna. Diakses pada tanggal 4 Juli 2024. [https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g293916-d4567420-r266003745-Pratunam\\_Market-Bangkok.html](https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g293916-d4567420-r266003745-Pratunam_Market-Bangkok.html)
- Wat Arun. (2024). *Wat Arun: The Temple of Dawn*. Diakses pada 23 Mei 2024. <https://www.wat-arun.com/>
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi* (M. A. Mahmudi, 1<sup>st</sup> ed). 59 – 84. Yogyakarta: e-Gov Publishing.
- Zhang, Y. (2020). *Logistics management in retail field of Thailand- Big C Supercenter as a case study*.