

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iv
Kata pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15

2.1 Generasi Z	15
2.2 Motivasi Kerja	17
2.2.1 Pengertian Motivasi	17
2.2.2 Aspek-Aspek Motivasi Kerja	18
2.3 Kinerja	19

2.3.1 Indikator Kinerja	22
2.4 Iklim Organisasi	23
2.4.1 Dimensi Iklim Organisasi	24
2.5 Kepemimpinan Digital	26
2.6 Hubungan Antar Variabel	28
2.6.1 Motivasi Kerja Generasi Z Terhadap Kinerja	28
2.6.2 Iklim Organisasi Memoderasi Pengaruh Positif Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z	30
2.6.3 Kepemimpinan Digital Memoderasi Pengaruh Positif Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Generasi Z	31
2.7 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1 Data Primer	35
3.2.2 Data Sekunder	36
3.2.3 Populasi dan Sampel	37
3.2.3.1 Populasi Penelitian	37
3.2.3.2 Sampel Penelitian	37
3.3 Instrumen Penelitian	38
3.3.1 Definisi Variabel Operasional	38
3.3.1.1 Motivasi Kerja	38
3.3.1.2 Kinerja	38
3.3.1.3 Iklim Organisasi	39
3.3.1.4 Kepemimpinan Digital	39
3.3.2 Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.3.2.1 Uji Validitas	40
3.3.2.2 Uji Realibilitas	42

3.4 Analisis Data	43
3.5 Subjek Penelitian	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 52

4.1 Deskripsi Data	52
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data	52
4.1.2 Karakteristik Responden	53
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	55
4.2.1 Hasil Uji Validitas	55
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.3 Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	61
4.3.1.1 Persepsi Responden Terhadap Motivasi Kerja	62
4.3.1.2 Persepsi Responden Terhadap Kinerja	63
4.3.1.3 Persepsi Responden Terhadap Iklim Organisasi	65
4.3.1.4 Persepsi Responden Terhadap Kepemimpinan Digital	66
4.3.2 Evaluasi Penilaian pada Uji Model Struktural dan Hipotesis ..	67
4.3.2.1 Pengujian Model Struktural	67
4.3.2.2 Uji Hipotesis	69
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Motivasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z	72
4.4.2 Iklim Organisasi Tidak Memoderasi Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z	74
4.4.3 Kepemimpinan Digital Tidak Memoderasi Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Generasi Z	77

BAB V SIMPULAN.....	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Implikasi.....	82
5.2.1 Implikasi Akademik.....	82
5.2.2 Implikasi Praktis.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4. Saran.....	85
5.4.1 Saran Bagi Perusahaan	85
5.4.2 Saran Bagi Penelitian Lanjutan	86
Daftar Pustaka	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Usia <i>PermataBankers</i> Tahun 2022	3
Gambar 1.2 Komposisi Generasi Z di PermataBank (2018 – 2022)	11
Gambar 2.1 Model Penelitian	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert	36
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Tahap Pertama	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Tahap Kedua	57
Tabel 4.5 Konstruk Kuadrat AVE	58
Tabel 4.6 Diskriminan Validity (Fornell-Lacker <i>criterion</i>)	59
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	60
Tabel 4.8 Konstruk Reliabilitas	60
Tabel 4.9 Interval Kriteria Penilaian	62
Tabel 4.10 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Motivasi Kerja	62
Tabel 4.11 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Kinerja (Y)	64
Tabel 4.12 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Iklim Organisasi (Z1)	65
Tabel 4.13 Rekapitulasi Persepsi Responden Terhadap Kepemimpinan Digital (Z2)	66
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Nilai Goodness of Fit (GoF)	69
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Jalur	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Indikator Variabel	96
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data	107