

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
BAB 2 KERANGKA KONSEPTUAL	18
2.1 Kepublikan dalam Administrasi Publik	18
2.2 Pemaknaan Terhadap Kepublikan	19
2.2.1 Public Value	23
2.2.2 Derajat "Publicness" dan "Privateness"	24
2.3 Organisasi Hybrid Pengelola Kepublikan.....	26
2.4 Eduwisata	30
2.5 Outcome Eduwisata	36
2.6 Penelitian Terdahulu	37
2.7 Kerangka Berfikir	41
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3 Sumber Data.....	46
3.4 Lokasi Penelitian.....	50

3.5 Teknis Analisis Data	52
3.6 Analisis Data NVIVO	54
3.7 Keabsahan Data.....	55
BAB 4 GIRILOYO: KELOKALAN, DINAMIKA, KEBANGKITAN NILAI	
LOKAL	57
4.1 Nilai Lokal Sebagai Potensi.....	58
4.2 Dinamika Nilai Lokal: Peluang yang Hilang.....	61
4.3 Sinergi Membangun Harapan	64
4.3.1 Paguyuban Batik Tulis Giriloyo (PBTG)	64
4.3.2 Struktur Pengurus & Anggota Paguyuban.....	65
4.4 Kebangkitan Nilai Lokal dan Inisiasi Eduwisata	67
BAB 5 PBTG DALAM PENGELOLAAN <i>PUBLICNESS</i>	69
5.1 Proses Transformasi Nilai Batik Giriloyo: Dari Nilai Lokal Menuju Kepentingan Bisnis	70
5.1.1 Dinamika Kepentingan yang Terjadi dalam Proses Transformasi Nilai	70
5.1.2 Pencapaian Nilai Kepublikan Melalui Eduwisata	79
5.1.3 Eduwisata sebagai Tool PBTG dalam Pengelolaan Nilai Lokal Melalui Skema Bisnis.....	109
5.1.4 Pilar-Pilar Penunjang Eduwisata Sebagai Tool PBTG dalam Pengelolaan Nilai Lokal Melalui Skema Bisnis	115
5.1.5 Komponen Eduwisata dalam Meningkatkan Akses Terhadap Batik.....	129
5.1.6 Framing Normalisasi Transformasi Nilai yang Dilakukan oleh PBTG	142
5.2 Mengejawantahkan PBTG Sebagai Organisasi Hybrid	150
5.2.1 Keseimbangan antara Kepentingan Publik dan Bisnis dalam Skema Eduwisata.....	150

5.2.2 Pendulum Keseimbangan sebagai Strategi PBTG dalam	
Menjalankan Perannya Melalui Skema Eduwisata	168
BAB 6 DISKUSI TEORITIS.....	175
6.1 Menjawabantahkan Kembali Praktik Pengelolaan Kepublikan dalam Skema	
Organisasi Hybrid	175
6.2 Eduwisata dan Negosiasi Kepentingan	180
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	186
7.1 Kesimpulan	186
7.2 Saran	188
DAFTAR PUSTAKA	190

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sumber Data dan Fokus Penelitian	47
Tabel 2. Rincian Anggota PBTG	66
Tabel 3. Keterlibatan Aktor Internal dan Eksternal	90
Tabel 4. Informasi Peningkatan Ekonomi.....	102
Tabel 5. Jenis Paket Eduwisata	113
Tabel 6. Tenaga Pakar Lokal	117
Tabel 7. Jenis Operator dalam Menjamin Hadirnya Pendampingan Kepada Pengunjung.....	121
Tabel 8. Respon Positif Terhadap Layanan yang Diberikan.....	125
Tabel 9. Empat Mitra Layanan Perjalanan.....	126
Tabel 10. Pemetaan Aktor dan Perannya dalam Pengelolaan Nilai Lokal	148
Tabel 11. Penghasilan dari Eduwisata Batik.....	152
Tabel 12. Perhitungan Jumlah Pengeluaran dan Penghasilan PBTG.....	155
Tabel 13. Rincian Alokasi Penghasilan dari Galeri	157
Tabel 14. Pembagian Hasil dari Pendapatan Paguyuban	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Prestasi Desa Wisata	6
Gambar 2. Analisis Research Gap Vos Viewer	13
Gambar 3. Analisis Lanjutan Vos Viewer	13
Gambar 4. Model Proses Eduwisata	32
Gambar 5. Kerangka Berfikir Penelitian.....	41
Gambar 6. Tahapan Dalam Analisis Data Kualitatif	53
Gambar 7. Struktur Pengurus Paguyuban Batik Tulis Giriloyo (PBTG).....	65
Gambar 8. Sejumlah PKL yang sedang Menajakan Produk Jualan di PBTG	92
Gambar 9. Kegiatan Studi Banding	111
Gambar 10. Tenaga Pakar sedang Memberikan Edukasi Membatik	117
Gambar 11. Transportasi Pengunjung PBTG.....	123
Gambar 12. Showroom Batik.....	130
Gambar 13. Museum sebagai Tempat Memberikan Edukasi Teori Belajar Batik ...	132
Gambar 14. Sejumlah Pajangan Penghargaan yang Bisa Dilihat Pengunjung	132
Gambar 15. Pengunjung sedang.....	133
Gambar 16. Joglo Besar	133
Gambar 17. Infografis Edukasi Batik	134
Gambar 18. Suasana Aktivitas Membatik.....	136
Gambar 19. Aktivitas Kegiatan Studi Banding.....	137
Gambar 20. Dokumentasi Cetakan Hasil Penelitian sejumlah.....	138
Gambar 21. Website Kampung Batik Giriloyo.....	139
Gambar 22. Akun Instagram PBTG.....	140