

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 <i>Website</i> .....	10
2.2.1.1 <i>Navigasi Website</i> .....	10
2.2.2 <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.2.1 <i>E-Commerce Shopee</i> .....	11
2.2.3 <i>User Intention</i> .....	12
2.2.4 <i>Eye Tracking</i> .....	13
2.2.4.1 <i>Eye Tracking GP3</i> .....	13
2.2.4.2 <i>Eye Tracking Metrics</i> .....	14
2.2.5 <i>Machine Learning</i> .....	18
2.2.5.1 <i>Uji Statistika Machine Learning</i> .....	24
BAB III Metode Penelitian.....	25
3.1 Alur Tugas Akhir .....	25
3.2 Metode yang Digunakan.....	30
3.2.1 <i>User Research</i> .....	30
3.2.2 <i>Eksperimen Eye Tracking</i> .....	39
3.2.3 <i>User Usage Intention</i> .....	39



3.2.4	<i>Machine Learning</i> .....	40
3.3	Prosedur Tugas Akhir .....	40
3.3.1	Survei Awal .....	40
3.3.2	Eksperimen <i>Eye Tracking</i> .....	41
3.3.3	<i>User Usage Intention</i> .....	53
3.3.4	<i>Machine Learning</i> .....	55
3.3.4.1	<i>Preprocessing Data</i> .....	57
3.3.4.2	Model <i>Machine Learning</i> .....	58
3.4	Alat dan Bahan Tugas Akhir .....	62
3.4.1	Alat Tugas Akhir .....	62
3.4.2	Bahan Tugas Akhir .....	66
BAB IV	Hasil dan Pembahasan .....	68
4.1	Kuesioner <i>User Usage Intention</i> .....	68
4.1.1	Uji Statistik .....	68
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
4.2	Analisis Hasil <i>Machine Learning</i> .....	70
4.2.1	Uji Statistik .....	77
4.3	Perbandingan Hasil Penelitian dengan Hasil Terdahulu .....	79
BAB V	Kesimpulan dan Saran .....	82
5.1	Kesimpulan .....	82
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	84
LAMPIRAN	.....	L-1
L.1	<i>Ethical Clearance</i> .....	L-1
L.2	<i>Informed Consent Template</i> .....	L-2
L.2.1	<i>Informed Consent Partisipan</i> .....	L-9
L.3	Desain <i>User Interface</i> .....	L-46
L.3.1	<i>User Interface A Tugas Pertama</i> .....	L-46
L.3.2	<i>User Interface A Tugas Kedua</i> .....	L-48
L.3.3	<i>User Interface A Tugas Ketiga</i> .....	L-50
L.3.4	<i>User Interface B Tugas Pertama</i> .....	L-53
L.3.5	<i>User Interface B Tugas Kedua</i> .....	L-55
L.3.6	<i>User Interface B Tugas Ketiga</i> .....	L-58
L.4	Daftar Pertanyaan <i>Interview Partisipan</i> .....	L-60
L.5	Daftar Pertanyaan Survei Awal .....	L-61
L.6	<i>Pseudocode Preprocessing Data</i> .....	L-62
L.6.1	Normalisasi Data .....	L-62
L.6.2	<i>Feature Engineering</i> .....	L-63
L.7	<i>Presudocode Machine Learning</i> .....	L-64



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Prediksi User Usage Intention dengan Decision Tree pada Redesain Website E-Commerce Shopee  
Menggunakan Data Eye Tracking**

LAILI ROFI'AH, Dr.Eng. Ir. Sunu Wibirama, S.T., M.Eng., IPM. ; Dr.Eng. Ir. Igi Ardiyanto, S.T., M.Eng., IPM., SMIEEE

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

L.7.1	<i>Decision Tree</i> .....	L-64
L.7.2	<i>Random Forest</i> .....	L-65
L.7.3	<i>Gradient Boosting</i> .....	L-66
L.7.4	Friedman Test .....	L-67
L.7.5	Nemenyi Test .....	L-68