

FINAL PROJECT

**A SEMIOTICS ANALYSIS ON BRAND IDENTITY: A CASE STUDY OF PLN AND
PERTAMINA'S INSTAGRAM ACCOUNTS**



**RYEDA AALIYA BUNGA
20/463830/SV/18149**

**Submitted to the Board of Examiners
in partial fulfillment of the requirements of an Applied Bachelor's Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

PROYEK AKHIR

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IDENTITAS MEREK: STUDI KASUS AKUN
INSTAGRAM PLN DAN PERTAMINA**



**RYEDA AALIYA BUNGA
20/463830/SV/18149**

**Submitted to the Board of Examiners
in partial fulfillment of the requirements of an Applied Bachelor's Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

ANALISIS SEMIOTIKA PADA IDENTITAS MEREK: STUDI KASUS AKUN
INSTAGRAM PLN DAN PERTAMINA
*A SEMIOTICS ANALYSIS ON BRAND IDENTITY: A CASE STUDY OF PLN AND
PERTAMINA'S INSTAGRAM ACCOUNTS*

Disusun oleh

Ryeda Aaliya Bunga

20/463830/SV/18149

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 25 Juli 2024

Ketua Penguji



Dr. Endang Soelistiyowati,
S.Pd., M.Pd.

NIP. 197710312015042002

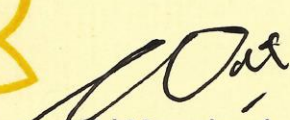
Anggota Penguji



Wahyu Kartika Wienanda,
S.Pd., M.Pd.

NIP. 111199111201602201

Sekretaris Penguji



Tri Nuraniwati,
S.S., M.A

NIP. 1111982

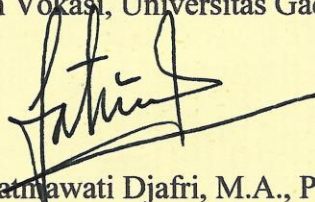
05201105202

Mengetahui,

an. Ketua Departemen

Sekretaris Departemen Bahasa, Seni dan Manajemen Budaya

Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada



Fatmawati Djafri, M.A., Ph.D.

NIP. 111198011201302201